

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
TERNAK BEBEK PETELUR DI KECAMATAN REJOTANGAN
KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



**Oleh:
DEWI NILNA ULIN NUHA
NIM. 2160118100014**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
TERNAK BEBEK PETELUR DI KECAMATAN REJOTANGAN
KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari Fakultas
Pertanian Universitas Tulungagung**

**Oleh:
DEWI NILNA ULIN NUHA
NIM. 2160118100014**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi :STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
TERNAK BEBEK PETELUR DI KECAMATAN
REJOTANGAN KABUPATEN TULUNGAGUNG

Nama Mahasiswa :DEWI NILNA ULIN NUHA

NIM :2160118100014

Program Studi :Agribisnis

Menyetujui :Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA.)

NIDN. 0710066101

(Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr)

NIDN. 0720128102

Dekan

(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA.)

NIDN. 0710066101

Tanggal Persetujuan

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK BEBEK PETELUR DI
KECAMATAN REJOTANGAN KABUPATEN TULUNGAGUNG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Dewi Nilna Ulin Nuha

NIM: 2160118100014

Yang dipertimbangkan di depan Dewan

Penguji pada Tanggal :

Mengesahkan

MAJELIS PENGUJI

Penguji Pertama

Penguji Kedua

(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA.)

NIDN. 0710066101

(Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr)

NIDN. 0720128102

Penguji Ketiga

(Chusnatul Ulaela S.,SP.MP.)

NIDN. 0728119105

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ditunjukkan kepada

Ayah dan ibu tercinta

Adik-adikku tersayang

Dan juga teman – teman yang telah mendukung dalam pembuatan skripsi ini

HALAMAN MOTTO

“Sabar Lan Tekun, Mesti Kelakon”

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Dewi Nilna Ulin Nuha, lahir di Tulungagung pada tanggal 04 juni 2002. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan suami istri Ma'arif Efendi dan Susisana. Penulis mengenyam pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Tarbiyatul Islamiyah dimulai pada tahun 2008 dan tamat pada tahun 2014. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah (MTs) Ma'arif NU 2 Sutojayan ditahun yang sma dan tamt pada tahun 2017, lalu ke jenjang Sekolah Menengah Kejuruhan (SMK) Islam Al Azhaar, dan tamat pada tahun 2020. Pada tahun 2021, penulis diterima sebagai mahasiswa di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, jenjang Strata Satu (S1) di Universitas Tulungagung. Alasan menempuh pendidikan di Universitas Tulungagung adalah untuk menambah wawasan dalam bidang pertanian.

Selama menjalani perkuliahan, penulis lebih fokus pada kegiatan akademik dan tidak aktif dalam kegiatan organisasi. Penulis memanfaatkan waktu kuliah untuk memperdalam ilmu di bidang pertanian, baik melalui mata kuliah, praktikum, maupun kegiatan lapangan yang menunjang pemahaman terhadap dunia pertanian secara praktis. Pada tahun 2024 penulis mengikuti kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di fakultas pertanian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: “Strategi Pengembangan Usaha Ternak Bebek Petelur di Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Tulungagung. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang selalu memberi kemudahan dan kesehatan sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasukti, M.MA selaku Dekan Fakultas Pertanian dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I.
3. Ibu Mufida Diah Lestari, S.P, M.Agr selaku Ketua Prodi Agribisnis.
4. Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan serta arahan selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu dan pelayanan terbaik selama masa studi.
6. Kedua orang tua dan adik-adik saya tercinta, atas doa, kasih sayang, dan dukungannya yang tak ternilai selama ini.
7. Pasangan saya yang selalu memberi dukungan moril maupun materil.
8. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Pertanian, atas motivasi, kebersamaan, dan bantuan selama masa studi dan penelitian.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis hanya dapat memanjatkan doa dan ungkapan syukur agar segala bentuk dukungan, bantuan, serta kebaikan dari berbagai pihak mendapatkan balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa dan dilimpahkan keberkahan dalam kehidupan mereka. Penulis juga berharap, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat, semangat, dan inspirasi bagi para pembaca yang budiman.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran, kritik, dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan guna menyempurnakan dan memperkaya isi dari karya ini di masa mendatang.

Tulungagung, Juni 2025

Penulis

RINGKASAN

DEWI NILNA ULIN NUHA Strategi Pengembangan Usaha Ternak Bebek Petelur di Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung, di bawah bimbingan Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA. dan Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr

Usaha ternak bebek petelur di Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung merupakan salah satu sektor ekonomi rakyat yang memiliki potensi besar dalam mendukung ketahanan pangan lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan usaha bebek petelur serta merumuskan strategi pengembangan yang tepat dan aplikatif. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik analisis SWOT, dilengkapi dengan matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary) dan EFAS (External Factor Analysis Summary).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama usaha ini meliputi daya tahan bebek yang tinggi, kualitas produk yang baik, serta kemandirian peternak dalam menjalankan usahanya. Namun demikian, terdapat kelemahan signifikan seperti keterbatasan modal, kurangnya pelatihan manajemen, dan pengelolaan limbah yang belum optimal. Peluang pengembangan usaha antara lain adalah meningkatnya permintaan pasar terhadap telur asin dan potensi pemasaran digital, sementara ancaman yang dihadapi meliputi fluktuasi harga pakan dan persaingan dengan produk industri besar.

Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi pengembangan yang dapat diterapkan mencakup diversifikasi produk olahan telur, pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran, peningkatan kapasitas peternak melalui pelatihan, serta pembentukan kelembagaan peternak berbasis komunitas. Penelitian ini diharapkan menjadi dasar dalam merumuskan kebijakan pemberdayaan peternak serta menjadi referensi bagi studi lanjutan dalam pengembangan agribisnis peternakan unggas.

Kata Kunci: bebek petelur, strategi pengembangan, SWOT, IFAS, EFAS, agribisnis

SUMMARY

DEWI NILNA ULIN NUHA Strategy for Developing Egg-Laying Duck Farming Business in Rejotangan District, Tulungagung Regency, under the guidance of Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA. and Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr

The egg-laying duck farming business in Rejotangan District, Tulungagung Regency is one of the people's economic sectors that has great potential in supporting local food security and improving community welfare. This study aims to identify internal and external factors that influence the development of the egg-laying duck business and formulate appropriate and applicable development strategies. The method used is a qualitative approach with SWOT analysis techniques, equipped with IFAS (Internal Factor Analysis Summary) and EFAS (External Factor Analysis Summary) matrices.

The results of the study indicate that the main strengths of this business include high duck endurance, good product quality, and the independence of farmers in running their businesses. However, there are significant weaknesses such as limited capital, lack of management training, and suboptimal waste management. Business development opportunities include increasing market demand for salted eggs and the potential for digital marketing, while threats include fluctuations in feed prices and competition with large industrial products.

Based on the results of the SWOT analysis, development strategies that can be applied include diversification of processed egg products, utilization of digital technology in marketing, increasing farmer capacity through training, and establishing community-based farmer institutions. This research is expected to be the basis for formulating policies for empowering farmers and as a reference for further studies in the development of poultry farming agribusiness.

Keywords: laying ducks, development strategy, SWOT, IFAS, EFAS, agribusiness

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	5
1.4 Pembatasan Masalah.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Bebek Petelur.....	11
2.2.2 Peternakan Bebek Petelur.....	13
2.2.3 Strategi Pengembangan Usaha	16
2.2.4 Faktor Produksi dan Pemasaran dalam Ternak Bebek.....	18
2.3 Faktor Internal Usaha Ternak Bebek Petelur.....	20
2.4 Faktor Eksternal Usaha Ternak Bebek Petelur	23
2.5 Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode Penentu Daerah Penelitian	27
3.2 Metode Pengambilan Sampel	27
3.3 Metode Pengambilan Data	28
3.4 Metode Analisis Data	29
3.4.1 Pendekatan dan Teknik Analisis yang Dipilih.....	29
3.4.2 Pemilihan Analisis SWOT	29
3.4.3 <i>Internal Factors Analysis Summary (IFAS) dan</i> <i>Eksternal Factors Analysis Summary (EFAS)</i>	30
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	32
4.1 Topografi Daerah Penelitian	32
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi.....	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Strategi Pengembangan Usaha Bebek Petelur	39
5.1.1 Gambaran Umum Usaha Ternak Bebek Petelur	39
5.1.2 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	40

5.2 Analisis SWOT.....	43
5.3 Hasil dan Pembahasan IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i>).....	44
5.4 Hasil dan Pembahasan EFAS (<i>Eksternal Factors Analysis Summary</i>).....	46
5.5 Diagram SWOT.....	48
5.6 Strategi Pengembangan Usaha.....	49
BAB VI PENUTUP.....	51
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tingkat Pendidikan Responden	34
Tabel 4.2 Golongan Usia Responden	35
Tabel 4.3 Pengalaman Usaha Responden.....	35
Tabel 4.4 Pekerjaan Masyarakat.....	37
Tabel 4.5 Pendapatan Responden	38
Tabel 5. 1 Faktor Internal dan Faktor Eksternal	43
Tabel 5. 2 Matriks IFAS.....	45
Tabel 5. 3 Matriks EFAS	47
Tabel 5.4 Matriks SWOT	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Usaha Ternak Bebek Petelur.....	25
Gambar 5.1 Diagram SWOT	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Koesioner Penelitian	57
Lampiran 2 Faktor Internal.....	59
Lampiran 3 Faktor Eksternal	60
Lampiran 4 Dokumentasi penelitian ke peternak.....	61
Lampiran 5 Kunjungan ke kandang peternak bebek petelur.....	61