

**ANALISIS SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN  
BERAS HITAM**

**(Studi Kasus di Kecamatan Ngunut  
Kabupaten Tulungagung)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**LILIN RAHMA HAFISHA**

**NPM. 1960118100011**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG  
TULUNGAGUNG**

**2023**

**ANALISIS SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN  
BERAS HITAM**

**(Studi Kasus di Kecamatan Ngunut  
Kabupaten Tulungagung)**

**SKRIPSI**

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari Universitas  
Tulungagung**

**Oleh :**

**LILIN RAHMA HAFISHA**

**NPM. 1960118100011**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG**

**TULUNGAGUNG**

**2023**

Judul Skripsi : ANALISIS SALURAN DAN MARGIN  
PEMASARAN BERAS HITAM  
Nama Mahasiswa : LILIN RAHMA HAFISHA  
NPM : 1960118100011  
Program Studi : Agribisnis  
Menyetujui : Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti., M.MA)  
NIDN. 0710066101

(Mufida Diah Lestari, S.P, M.Agr)  
NIDN. 0707088507

Dekan

(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti., M.MA)  
NIDN. 0710066101

Tanggal Persetujuan :

SKRIPSI BERJUDUL  
ANALISIS SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN BERAS HITAM  
(Studi Kasus di Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Lilin Rahma Hafisha

NPM : 1960118100011

Yang dipertimbangkan di depan Dewan Penguji pada

Tanggal : 6 Juli 2023

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Mengesahkan  
MAJELIS PENGUJI

Penguji Pertama

Penguji Kedua

(Dr. Ir. Yuniar Hajar P, M.MA)  
NIDN. 0710066101

(Mufida Diah Lestari, S.P, M.Agr)  
NIDN. 0707088507

Penguji Ketiga

(Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr)  
NIDN. 0720128102

**Skripsi ini dipersembahkan kepada  
Ayahanda dan Ibunda tercinta,  
Dan juga Pasangan yang selalu mensupport saya,**

## **HALAMAN MOTTO**

**“Jika hari ini tidak mulai berjalan, maka besok kamu harus  
mulai berlari”**

## RIWAYAT HIDUP



Lilin Rahma Hafisha lahir di Kabupaten Tulungagung, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 18 Desember 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri, Edy Wardoyo dan Susi Yuliani dan merupakan anak tunggal. Penulis mengenyam pendidikan dasar di Sekolah Dasar Negeri (SDN) 2 Campurdarat, pada tahun 2007 dan tamat pada tahun 2013. Dilanjutkan dengan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Campurdarat di tahun yang sama dan tamat pada tahun 2016. Setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Usaha Perikanan Menengah (SUPM) Negeri Pariaman, pada tahun 2019.

Pada tahun yang sama penulis terdaftar sebagai mahasiswa program studi Agribisnis Fakultas Pertanian, program Strata Satu (S1) di Universitas Tulungagung. Alasan saya kuliah di jurusan agribisnis selain menambah ilmu, saya juga ingin ilmu yang saya peroleh di aplikasikan sehingga dapat berkontribusi untuk memajukan sektor pertanian.

Ketika di bangku perkuliahan penulis aktif di beberapa organisasi intrernal kampus maupun eksternal, beberapa diantaranya adalah menjadi Sekretaris di organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Universitas Tulungagung periode 2021-2022, menjadi Ketua BEM Fakultas Pertanian Periode 2022-2023, menjadi anggota Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) dan organisasi eksternal Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) tingkat perguruan tinggi. Pada bidang akademis penulis telah melaksanakan program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Kampus Universitas Tulungagung dan melaksanakan kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka berupa program Assistensi Mengajar di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 1 Tulungagung selama 4 bulan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang dianugerahkan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi dengan judul ANALISIS SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN BERAS HITAM DI KABUPATEN TULUNGAGUNG. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari Fakultas Pertanian dan sebagai bukti akademis karena telah melaksanakan pendidikan di Universitas Tulungagung.

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang selalu memberi kemudahan dan kesehatan sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA selaku Dekan Fakultas Pertanian dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I.
3. Ibu Mufida Diah Lestari, S.P, M.Agr selaku Ketua Prodi Agribisnis dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II.
4. Orang tua yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materil.
5. Pasangan yang selalu memberi dukungan moril maupun materil.
6. Rekan-rekan seperjuangan Mahasiswa Universitas Tulungagung yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Semua Pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini

Dengan pertolongan dari Tuhan Yang Maha Esa, puji syukur pada akhirnya skripsi yang dilakukan oleh penulis ini dapat berjalan dengan lancar dan tanpa ada hambatan suatu apapun.

Akhir kata penulis mengharapkan saran-saran dari pembaca untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam menambah wawasan khususnya dalam bidang pertanian.

Tulungagung, 8 Februari 2023

Penulis

## RINGKASAN

**LILIN RAHMA HAFISHA Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Beras Hitam (Studi Kasus di Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung), dibawah bimbingan Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA dan Mufida Diah Lestari, S.P, M.Agr**

Penelitian dilakukan dengan tujuan mengetahui pola saluran pemasaran terhadap besarnya margin pemasaran yang dihasilkan dari kegiatan pemasaran beras hitam di Kecamatan Ngunut. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif.

Teknik pengumpulan data dengan mengumpulkan data kuantitatif primer dan data skunder untuk memperkuat hasil penelitian. Pengolahan data kuantitatif tersebut dilakukan dengan metode deskriptif kuantitatif, yang memaparkan data dalam bentuk angka yang diperjelas dengan deskripsi singkat.

Margin pemasaran merupakan istilah yang menyatakan perbedaan nilai komoditi di tingkat petani dengan harga yang harus dibayarkan oleh konsumen akhir. Sedangkan *farmer's share* merupakan istilah perbedaan harga dari petani dengan pengecer, yang dinyatakan dalam bentuk persentase. Berdasarkan penelitian di atas menunjukkan bahwa besar margin pemasaran sebesar 87% dan nilai *farmer's share* sebesar 53,57%, dapat disimpulkan bahwa kegiatan pemasaran ini kurang efisien sehingga harus di evaluasi kembali agar mencapai target yang di inginkan dan berjalan secara efisien.

**Kata kunci :** *saluran pemasaran, margin pemasaran, beras hitam*

## SUMARRY

**LILIN RAHMA HAFISHA Marketing Channel and Margin Analysis of Black Rice (Case Study in Ngunut District, Tulungagung Regency), under the guidance of Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA and Mufida Diah Lestari, S.P, M.Agr**

---

The research was conducted with the aim of knowing the pattern of marketing channels on the size of marketing margins resulting from black rice marketing activities in Ngunut District. This research was conducted with quantitative methods.

Data collection techniques by collecting primary quantitative data and secondary data to strengthen research results. Quantitative data processing is carried out using a quantitative descriptive method, which presents data in the form of numbers clarified by a brief description.

Marketing margin is a term that states the difference in commodity value at the farm level with the price that must be paid by the final consumer. Meanwhile, farmer's share is a term for the price difference between farmers and retailers, which is expressed as a percentage. Based on the research above, it shows that the marketing margin is 87% and the farmer's share value is 53.57%, it can be concluded that this marketing activity is less efficient, so it must be re-evaluated in order to achieve the desired target and run efficiently.

**Keywords :** *marketing channel, marketing margin, black rice*

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>SUMARRY</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.4 Pembatasan Masalah.....	4
<b>BAB II</b> .....	<b>5</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Pemasaran .....	8
2.2.2 Saluran Pemasaran .....	13
2.2.3 Margin Pemasaran.....	20
2.2.4 Farmer's Share .....	21

2.2.5 Beras Hitam .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian .....	26
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Metode Analisa Data .....	27
<b>BAB IV .....</b>	<b>29</b>
<b>KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Topografi Daerah .....	29
<b>BAB V .....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
5.1 Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Beras Hitam .....	33
5.1.1 Saluran Pemasaran .....	33
5.1.2 Fungsi Lembaga Saluran Pemasaran.....	35
5.1.3 Margin Pemasaran.....	37
5.1.4 Bagian Petani ( <i>Farmer's Share</i> ).....	39
<b>BAB VI .....</b>	<b>40</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>40</b>
6.1 Kesimpulan .....	40
6.2 Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>42</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Saluran Pemasaran Tingkat Nol.....	18
Gambar 2. Saluran Pemasaran Tingkat 1 .....	19
Gambar 3. Saluran Pemasaran Tingkat 2.....	19
Gambar 4. Saluran Pemasaran Tingkat Banyak.....	20
Gambar 5. Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 6. Saluran Pemasaran Tingkat Satu.....	34
Gambar 7. Saluran Pemasaran Tingkat Dua .....	34
Gambar 8. Saluran Pemasaran Tingkat Banyak.....	34
Gambar 9. Wawancara Pertama Dengan Pengepul .....	54
Gambar 10. Beras Hitam Yang Sudah Dikemas .....	54
Gambar 11. Lahan Beras Hitam .....	55
Gambar 12. Bulir Jaliteng dan Galur .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tingkat Tamatan Pendidikan Penduduk Kecamatan Ngunut.....	32
Tabel 2. Margin Pemasaran Saluran Pemasaran 1.....	37
Tabel 3. Margin Pemasaran Saluran Pemasaran 2.....	38
Tabel 4. Margin Pemasaran Saluran Pemasaran 3.....	38
Tabel 5. Nilai Bagian Petani ( <i>farmer's share</i> ) Beras Hitam .....	39
Tabel 6. Fungsi Lembaga Pemasaran Beras Hitam.....	47
Tabel 7. Data Petani Beras Hitam.....	50
Tabel 8. Data Penjualan Beras Hitam Pada Pengepul .....	51
Tabel 9. Data Lembaga Pemasaran Beras Hitam .....	52
Tabel 10. Data Konsumen Beras Hitam.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Fungsi Lembaga Pemasaran .....	47
Lampiran 2. Daftar Kuesioner .....	48
Lampiran 3. Template Kuesioner Penelitian.....	49
Lampiran 4. Data Petani .....	50
Lampiran 5. Data Penjualan Pengepul.....	51
Lampiran 6. Data Lembaga Pemasaran .....	52
Lampiran 7. Data Konsumen .....	53
Lampiran 8. Gambar .....	54