

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SIRUP MARJAN**

(Survei Pada Konsumen di Kabupaten Tulungagung Saat Bulan Ramadan 2024)

SKRIPSI



Oleh :

REYNALDO GURUH ILADHA

2060118100007

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS TULUNGAGUNG

TULUNGAGUNG

2024

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SIRUP MARJAN**

(Survei Pada Konsumen di Kabupaten Tulungagung Saat Bulan Ramadan 2024)

SKRIPSI

Proposal ini disusun sebagai syarat pengajuan skripsi untuk
memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari Fakultas
Pertanian Universitas Tulungagung

Oleh :

REYNALDO GURUH ILADHA

NPM : 2060118100007

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS TULUNGAGUNG

TULUNGAGUNG

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SIRUP MARJAN (Survei Pada Konsumen di
Kabupaten Tulungagung Saat Bulan Ramadan 2024)

Nama Mahasiswa : Reynaldo Guruh Iladha

NPM : 2060118100007

Prodi : Agribisnis

Menyetujui : Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M,MA)
NIDN. 0710066101

(Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr)
NIDN. 0720128102

Dekan

(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M,MA)
NIDN. 0710066101

Tanggal Penyetujuan :

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SIRUP MARJAN

(Survei Pada Konsumen di Kabupaten Tulungagung Saat Bulan Ramadan
2024)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Reynaldo Guruh Iladha

NIM : 206011810007

Yang dipertimbangkan di depan Dewan Penguji pada

Tanggal :

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Mengesahkan
MAJELIS PENGUJI

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasukti, M,MA)
NIDN. 0710066101

(Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr)
NIDN. 0720128102

Dosen Penguji III

(Dr. Ermawati Dewi, SP, MM)
NIDN. 0713127401

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya dedikasikan untuk orang-orang yang sangat saya sayangi, yaitu kedua orang tua, sahabat, teman, dan dosen pembimbing. Tanpa dukungan, kasih sayang, dan semangat dari kalian, perjalanan ini tidak akan pernah mungkin terwujud.

Kepada kedua orang tua, terima kasih atas cinta tanpa syarat, pengorbanan, dan doa yang tiada henti. Kalian adalah inspirasi terbesar saya.

Kepada sahabat dan teman-teman, terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan dukungan yang tak pernah putus. Kalian adalah sumber kekuatan saya.

Kepada dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, ilmu, dan waktu yang telah diberikan. Tanpa bimbingan dan arahan, skripsi ini tidak akan selesai dengan baik.

Terkadang, ketika saya kehilangan kepercayaan pada diri sendiri, kalian hadir untuk percaya pada saya. Terkadang, ketika semuanya salah, kalian tampak dekat dan membantu memperbaiki semuanya.

Dedikasi ini adalah bentuk penghargaan saya atas semua dukungan dan cinta yang telah kalian berikan.

HALAMAN MOTTO

“Kita sebagai manusia tidaklah bisa hidup sendiri saja, karena seseoranglah aku ada disini. Dalam setiap interaksi, dalam setiap tindakan, kita saling membentuk, saling menguatkan dan saling membutuhkan satu sama lain”

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 03 April 1998 di Desa Ketanon, Kedungwaru, Tulungagung dari ayah bernama Anang Budianto dan Ibu Martiyah.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN Petemon I pada tahun 2011, lulus SMP Negeri 4 Surabaya pada tahun 2014 dan menyelesaikan studi di SMA Negeri 10 pada kota yang sama pada tahun 2017.

Setelah lulus SMA, penulis tidak langsung melanjutkan studi ke pendidikan selanjutnya. Penulis bekerja mulai tahun 2018 – 2020. Pada tahun 2020, penulis melanjutkan studi ke perguruan tinggi dengan prodi Agribisnis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi berjudul “PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SIRUP MARJAN (Survei Pada Konsumen di Kabupaten Tulungagung Saat Bulan Ramadan 2024)” diajukan sebagai syarat pengajuan skripsi untuk menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada.

1. Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M,MA selaku Dosen Pembimbing I
2. Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr selaku Dosen Pembimbing II
3. Semua keluarga serta teman yang telah mendukung saya
4. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi terhadap skripsi ini

Akhir kata penulis mengharapkan saran – saran dari pembaca untuk perbaikan isi dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam menambah pengetahuan dan wawasan kita dalam mengembangkan usaha agribisnis.

Tulungagung,

2024

Reynaldo Guruh Iladha
NIM. 2060118100007

RINGKASAN

REYNALDO GURUH ILADHA Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Marjan (Survei Pada Konsumen di Kabupaten Tulungagung Saat Bulan Ramadan 2024) dibawah bimbingan Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA dan Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr

Pada tahun 2024, bulan Ramadan, yang berlangsung dari Maret hingga April, akan menjadi peristiwa penting bagi umat Islam di mana mereka akan meningkatkan konsumsi makanan dan minuman. Strategi "festive season" digunakan oleh produsen seperti Marjan untuk meningkatkan penjualan. Pada tahun 2023, sirup Marjan akan menjadi produk terlaris di e-commerce dengan pangsa pasar 32,2% berkat peningkatan fitur produk seperti kemasan, merk, harga, promosi, dan kualitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana fitur produk (kemasan, merek, harga, iklan, dan kualitas) memengaruhi bagaimana seseorang membuat keputusan untuk membeli sesuatu, serta variabel-variabel yang paling berdampak.

Penelitian kuantitatif ini dilakukan di Kabupaten Tulungagung dan mengumpulkan sampel seratus responden melalui metode purposive sampling. Setelah data dikumpulkan melalui kuesioner, uji hipotesis F dan t digunakan. Analisis deskriptif juga digunakan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa lima variabel bebas kemasan, merek, harga, iklan, dan kualitas berpengaruh terhadap Struktur Keputusan Pembelian, dengan nilai F hitung sebesar 15,680 dan probabilitas F hitung 0,000. Variabel kemasan memiliki pengaruh terbesar terhadap Struktur Keputusan Pembelian sebesar 42,6%, sementara variabel lain yang tidak diteliti memberikan kontribusi sebesar 57,4%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fitur produk (kemasan, merek, harga, iklan, dan kualitas) berpengaruh secara bersama-sama terhadap struktur keputusan pembelian. Kemasan dan harga berpengaruh secara parsial, tetapi merek, iklan, dan kualitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

SUMMARY

REYNALDO GURUH ILADHA Influence of Product Attributes on Purchasing Decisions for Marjan Syrup (Survey of Consumers in Tulungagung Regency During Ramadan 2024) under the guidance of Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA and Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr

In 2024, Ramadan, which falls from March to April, becomes an important moment for Muslims with increased consumption of food and beverages. Producers, including Marjan, utilize the “festive season” strategy to boost sales. Marjan syrup became the best-selling product on e-commerce platforms with a market share of 32.2% in 2023 due to the development of product attributes such as packaging, brand, price, advertising, and quality. This research aims to determine the influence of product attributes (Packaging, Brand, Price, Advertising, and Quality) on Purchasing Decision Structure and identify the variable that has a dominant influence.

This study is a quantitative research conducted in Tulungagung Regency with a sample of 100 respondents selected using purposive sampling. Data was collected through questionnaires and analyzed using descriptive analysis and multiple linear regression analysis with F and t hypothesis tests.

The analysis results indicate that the independent variables (Packaging, Brand, Price, Advertising, and Quality) affect the Purchasing Decision Structure with an F calculated value of 15.680 and a probability of F calculated value of 0.000. The contribution of these five independent variables to the Purchasing Decision Structure is 42.6%, while the remaining 57.4% is influenced by other variables not examined in this study. Partially, not all independent variables significantly influence the Purchasing Decision Structure. The Packaging variable has a dominant influence on the Purchasing Decision Structure.

The conclusion of this research is that product attributes (Packaging, Brand, Price, Advertising, and Quality) collectively influence the Purchase Decision Structure. Partially, Packaging and Price have a significant effect, whereas Brand, Advertising, and Quality have an insignificant effect.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| RIWAYAT HIDUP | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| RINGKASAN..... | viii |
| SUMMARY | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 5 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.3.2. Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| 1.4. Pembatasan Masalah | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 11 |
| 2.2.1. Produk..... | 11 |
| 2.2.2. Sirup Marjan..... | 15 |
| 2.2.3. Atribut Produk | 16 |
| 2.2.4. Perilaku Konsumen..... | 24 |
| 2.2.5. Keputusan Pembelian..... | 29 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 33 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 35 |

| | |
|--|-----------|
| 3.1. Metode Penentuan Daerah Penelitian | 35 |
| 3.2. Metode Pengambilan Sampel..... | 35 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data | 37 |
| 3.4. Metode Analisis Data..... | 38 |
| BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN | 45 |
| 4.1. Topografi Daerah..... | 45 |
| 4.2. Keadaan Sosial Ekonomi | 45 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 48 |
| 5.1. Analisis Deskriptif | 48 |
| 5.1.1. Deskripsi Responden..... | 48 |
| 5.1.2. Distribusi Variabel Penelitian..... | 50 |
| 5.2. Analisis Data dan Intepretasi..... | 62 |
| 5.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 62 |
| 5.2.2. Uji Asumsi Klasik | 64 |
| 5.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 67 |
| 5.3. Pembahasan | 71 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 76 |
| 6.1. Kesimpulan..... | 76 |
| 6.2. Saran..... | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA | 78 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

Tabel

| | |
|--|----|
| 5.1. Distribusi Responden Berdasarkan Usia | 49 |
| 5.2. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 50 |
| 5.3. Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan perbulan..... | 51 |
| 5.4. Distribusi Frekuensi Variabel Kemasan | 52 |
| 5.5. Distribusi Frekuensi Variabel Merek | 54 |
| 5.6. Distribusi Frekuensi Variabel Harga..... | 56 |
| 5.7. Distribusi Frekuensi Variabel Iklan..... | 58 |
| 5.8. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas..... | 60 |
| 5.9. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian | 62 |
| 5.10. Hasil Uji Validitas | 64 |
| 5.11. Hasil Uji Reliabilitas..... | 65 |
| 5.12. Hasil Uji Normalitas | 66 |
| 5.13. Hasil Uji Multikolinearitas | 66 |
| 5.14. Hasil Uji Heterokedastisitas | 67 |
| 5.15. Rekapitulasi Analisis Regresi Linear Berganda antara Variabel Kemasan (X1), Merek (X2), Harga (X3), Iklan (X4), Kualitas (X5) terhadap Struktur Keputusan Pembelian (Y)..... | 69 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar

| | |
|---|----|
| 1.1. Top Brand Sirup Terlaris di E-Commerce | 2 |
| 1.2. 5 Top Brand Sirup Terlaris Selama Ramadhan | 2 |
| 2.1. Model Perilaku Konsumen | 26 |
| 2.2. Model Hipotesis..... | 34 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|---|----|
| LAMPIRAN 1 | Kuesioner Penelitian | 1 |
| LAMPIRAN 2 | Daftar Tabulasi Jawaban Responden | 5 |
| LAMPIRAN 3 | Validitas dan Reliabilitas..... | 9 |
| LAMPIRAN 4 | Uji Asumsi Klasik | 15 |
| LAMPIRAN 5 | Analisis Regresi | 17 |
| LAMPIRAN 6 | Data Responden..... | 18 |