

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK GADUNG  
PADA KELOMPOK GADUNG MAWAR DI DESA PELEM  
KECAMATAN CAMPURDARAT  
KABUPATEN TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**SITI FAUZIATUN NURUL JANNAH  
2060118100033**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG  
TULUNGAGUNG  
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK GADUNG  
PADA KELOMPOK GADUNG MAWAR DI DESA PELEM  
KECAMATAN CAMPURDARAT  
KABUPATEN TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari Fakultas  
Pertanian Universitas Tulungagung

**Oleh:**

**SITI FAUZIATUN NURUL JANNAH  
NPM: 2060118100033**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG  
TULUNGAGUNG  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Keripik Gadung pada  
Kelompok Gadung Mawar di Desa Pelem Kecamatan  
Campurdarat Kabupaten Tulungagung  
Nama Mahasiswa : Siti Fauziatun Nurul Jannah  
NPM : 2060118100033  
Prodi : Agribisnis  
Menyetujui : Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M. MA)**  
NIDN. 0710066101

**(Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M)**  
NIDN. 0713127401

Dekan

**(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M, MA)**  
NIDN. 0710066101

Tanggal Penyetujuan: .....

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI BERJUDUL

Strategi Pengembangan Usaha Keripik Gadung pada Kelompok Gadung Mawar  
di Desa Pelem Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Siti Fauziatun Nurul Jannah

NIM : 2060118100033

Yang dipertimbangkan di depan Dewan Penguji pada

Tanggal: .....

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Mengesahkan

Majelis Penguji

Penguji Pertama

Penguji Kedua

**(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M. MA)**

NIDN. 0710066101

**(Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M)**

NIDN. 0713127401

Penguji Ketiga

**(Herry Nur Faisal, S.Pt., M. Agr)**

NIDN. 0720128102

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, dan lancar, karena Allah SWT selalu memberikan kemudahan bagi hambanya yang mau berusaha dengan giat. Saya juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Moh Naim dan Almarhumah Ibu Miswati. Terima kasih yang selama ini telah memberikan dukungan dengan penuh perhatian, kasih sayang, semangat, serta doa yang tidak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Kedua kakak saya Anisa Badiatur Rohmah dan Ahmad Arifit Diyaudin yang selalu memberi motivasi dan dukungannya.
3. Mohammad Khaisan Daneswara seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, sebagai penyemangat untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
4. Kepada para pengusaha keripik gadung di Desa Pelem yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk dapat melangsungkan penelitian.

## **MOTTO**

***“Jangan pernah menyesali masa lalu karena sudah berakhir, jangan pernah takut dengan masa depan karena belum terjadi, nikmatilah hari ini apa yang sedang terjadi”***

***(M. KHAISAN. D)***

## RIWAYAT HIDUP

SITI FAUZIATUN NURUL JANNAH, lahir di Tulungagung pada tanggal 25 Juli 2001 dari pasangan Bapak Moh Naim dan Almh Ibu Miswati. Penulis merupakan anak terkahir dari 3 besrsaudara. Pendidikan yang telah ditempuh adalah sebagai berikut:

1. Tahun 2014, menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 1 Mulyosari, Kecamatan Pagerwojo.
2. Tahun 2017, menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Pagerwojo
3. Tahun 2020, menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Negeri 1 Pagerwojo.
4. Tahun 2020, diterima di Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung Prodi Agribisnis.
5. Tahun 2024, melakukan Penelitian Skripsi dengan judul Strategi Pengembangan Usaha Keripik Gadung pada Kelompok Gadung Mawar di Desa Pelem Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung”.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Keripik Gadung pada Kelompok Gadung Mawar di Desa Pelem Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung” diajukan sebagai syarat pengajuan skripsi untuk menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M. MA selaku Dosen Pembimbing 1
2. Ibu Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M selaku Dosen Pembimbing 2
3. Semua keluarga serta teman yang telah mendukung saya
4. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi terhadap skripsi ini

Akhir kata penulis mengharapkan saran-saran dari pembaca untuk perbaikan isi dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam menambah pengetahuan dan wawasan kita dalam mengembangkan usaha agribisnis.

Tulungagung, 20 Juli 2024

SITI FAUZIATUN NURUL. J  
2060118100033

## RINGKASAN

**SITI FAUZIATUN NURUL JANNAH (2024). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Gadung pada Kelompok Gadung Mawar di Desa Pelem Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung di bawah bimbingan Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M, MA. dan Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M.**

---

Strategi pengembangan usaha adalah suatu cara atau proses yang melibatkan pikiran, tenaga, dan raga untuk mengembangkan usaha, meningkatkan kualitas dan kuantitas output dari kegiatan perekonomian, serta meningkatkan kesempatan kerja saat ini dan masa depan. Strategi pengembangan bisnis meliputi pengembangan produk, pengembangan pasar, eksplorasi modal bisnis, dan pengembangan kualitas talenta.

Umbi gadung memiliki sumber karbohidrat tinggi yang dapat memenuhi kebutuhan energi tubuh. Pengembangan tanaman ini hanya sebatas untuk makanan ringan. Pengolahan secara tepat menjadikan keripik gadung sebagai camilan yang banyak digemari oleh masyarakat. Keripik gadung dikenal dengan rasanya yang enak dan gurih serta memiliki kandungan gizi yang tinggi.

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui faktor internal, faktor eksternal dan strategi pengembangan usaha yang dilakukan pada usaha keripik gadung pada kelompok gadung mawar di Desa Pelem, Kecamatan Campurdarat, Kabupaten Tulungagung. Pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling berjumlah 14 orang. Data diperoleh dengan wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis SWOT untuk menentukan posisi strategi pengembangan usaha keripik gadung.

Berdasarkan identifikasi faktor internal dan eksternal pengembangan usaha keripik gadung oleh Kelompok Gadung Mawar, dapat disimpulkan bahwa kekuatan utama terletak pada rasa keripik gadung yang enak dan tidak mudah hancur dengan kelemahan utama yaitu kemasan keripik gadung yang kurang menarik. Sedangkan peluang utama usaha keripik gadung yaitu memperluas pemasaran untuk meningkatkan penjualan dengan ancaman utama adalah kenaikan harga bahan baku. Strategi yang tepat dalam pengembangan usaha ini menempati posisi kuadran I yaitu strategi agresif. Adapun strateginya sebagai berikut: mempertahankan kualitas keripik gadung untuk memenuhi permintaan pasar, menggunakan mesin press untuk pengemasan keripik gadung, membuat olahan keripik gadung dalam bentuk sudah matang, dan membuat variasi rasa bawang agar konsumen tidak bosan dengan rasa keripik gadung yang asin.

***Kata Kunci:*** strategi, pengembangan usaha, keripik gadung, analisis SWOT

## SUMMARY

**SITI FAUZIATUN NURUL JANNAH (2024). Gadung Chips Business Development Strategy in the Gadung Mawar Group in Pelem Village, Campurdarat District, Tulungagung Regency under the guidance of Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M, MA. and Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M.**

---

Business development strategy is a way or process that involves the mind, body, and energy to develop a business, improve the quality and quantity of output from economic activities, and increase current and future employment opportunities. Business development strategies include product development, market development, business capital exploration, and talent quality development.

Gadung tubers have a high source of carbohydrates that can meet the body's energy needs. The development of this plant is only limited to snacks. Proper processing makes gadung chips a snack that is widely favored by the community. Gadung chips are known for their delicious and savory taste and have high nutritional content.

The research conducted aims to determine the internal factors, external factors and business development strategies carried out in the gadung chips business in the gadung mawar group in Pelem Village, Campurdarat District, Tulungagung Regency. Sampling was carried out using purposive sampling totaling 14 people. Data were obtained through interviews, questionnaires, observations, and documentation. Data analysis used SWOT analysis to determine the position of the gadung chips business development strategy.

Based on the identification of internal and external factors of the development of the gadung chips business by the Gadung Mawar Group, it can be concluded that the main strength lies in the delicious taste of gadung chips and is not easily destroyed with the main weakness being the packaging of gadung chips that is not attractive. While the main opportunity for the gadung chips business is to expand marketing to increase sales with the main threat being the increase in raw material prices. The right strategy in developing this business is in quadrant I, namely an aggressive strategy. The strategies are as follows: maintaining the quality of gadung chips to meet market demand, using a press machine for packaging gadung chips, making processed gadung chips in a cooked form, and making variations in onion flavors so that consumers do not get bored with the salty taste of gadung chips.

***Keywords:*** *strategy, business development, gadung crackers, SWOT analysis*

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	vii
RINGKASAN .....	viii
SUMMARY .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Pembatasan Masalah .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	10
2.3 Strategi Pengembangan Usaha .....	16
2.4 Pemasaran .....	23
2.5 Komoditas Umbi Gadung .....	28
2.6 Kerangka Pemikiran .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
3.2 Metode Pengambilan Sampel .....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.4 Metode Analisis Data .....	34
3.4.1 Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	35
3.4.2 Analisis SWOT .....	37
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....	40
4.1 Topografi Daerah .....	40
4.2 Karakteristik Pengusaha Keripik Gadung .....	41
4.2.1 Usia .....	41
4.2.2 Pendidikan Akhir .....	41
4.2.3 Pengalaman Usaha .....	42
4.3 Profil Usaha Kelompok Gadung Mawar .....	42
4.4 Tahapan Produksi Keripik Gadung .....	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
5.1 Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	45
5.1.1 Faktor Internal .....	45
5.1.2 Faktor Eksternal .....	47
5.2 Alternatif Strategi Pada Usaha Keripik Gadung .....	49
5.3 Perumusan Strategi pada Usaha Keripik Gadung .....	51

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	54
6.1 Kesimpulan .....	54
6.2 Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN .....	58

## DAFTAR TABEL

No.	Uraian	Halaman
3.1	Matriks IFAS .....	36
3.2	Matriks EFAS .....	36
4.1	Pengusaha Keripik Gadung Berdasarkan Usia .....	41
4.2	Pengusaha Keripik Gadung Pendidikan Akhir .....	42
4.3	Pengusaha Keripik Gadung Pengalaman Usaha .....	42
5.1	Analisis Faktor Internal Usaha Keripik Gadung .....	45
5.2	Analisis Faktor Eksternal Usaha Keripik Gadung .....	47

## DAFTAR GAMBAR

No.	Uraian	Halaman
2.1	Model/Alur Kerangka Pemikiran .....	31
3.1	Diagram Analisis SWOT .....	38
5.1	Diagram SWOT Usaha Keripik Gadung .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Uraian	Halaman
Lampiran 1.	Rekap Kuesioner Strategi Pengembangan Usaha Keripik Gadung (Kekuatan – S) .....	58
Lampiran 2.	Rekap Kuesioner Strategi Pengembangan Usaha Keripik Gadung (Kelemahan – W) .....	59
Lampiran 3.	Rekap Kuesioner Strategi Pengembangan Usaha Keripik Gadung (Peluang – O) .....	60
Lampiran 4.	Rekap Kuesioner Strategi Pengembangan Usaha Keripik Gadung (Ancaman – T) .....	61
Lampiran 5.	Daftar Partanyaan (Kuisisioner) Penelitian .....	62
Lampiran 6.	Analisis Matriks IFAS Berdasarkan Kuisisioner .....	64
Lampiran 7.	Analisis Matriks EFAS Berdasarkan Kuisisioner .....	64
Lampiran 8.	Dokumentasi Pengambilan Data .....	65