

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN BIBIT CABAI RAWIT
(*Capsicum frutescens* L.) DI KECAMATAN PAKEL
KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



**Oleh:
TIA SRI WULANDARI
NPM. 2160118100033**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2025**

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN BIBIT CABAI RAWIT
(*Capsicum frutescens L.*) DI KECAMATAN PAKEL
KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian dari Fakultas Pertanian
Universitas Tulungagung**

**Oleh:
TIA SRI WULANDARI
NPM. 2160118100033**

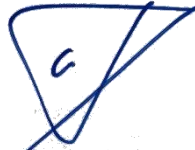
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS SALURAN PEMASARAN BIBIT CABAI RAWIT
(*Capsicum Frutescens L.*) DI KECAMATAN PAKEL
KABUPATEN TULUNGAGUNG

Nama Mahasiswa : Tia Sri Wulandari
NPM : 2160118100033
Program Studi : Agribisnis
Menyetujui : Dosen Pembimbing

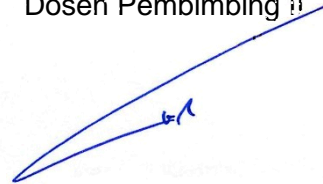
Dosen Pembimbing I



(Dr. Ir. Bambang Tri K., M.MA)

NIDN.013126103

Dosen Pembimbing II



(Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr)

NIDN. 0720128102

Dekan



(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA)

NIDN. 0710066101

Tanggal Penyetujuan

HALAMAN PENGESAHAN

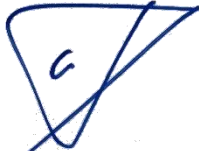
ANALISIS SALURAN PEMASARAN BIBIT CABAI RAWIT (*Capsicum Frutescens L.*)
DI KECAMATAN PAKEL KABUPATEN TULUNGAGUNG
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Tia Sri Wulandari
NPM : 2160118100033

Yang dipertimbangkan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal: Juli 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

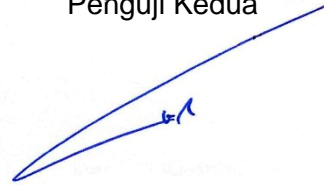
Mengesahkan
MAJELIS PENGUJI

Penguji Pertama



(Dr. Ir. Bambang Tri K., M.MA)
NIDN.013126103

Penguji Kedua



(Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr)
NIDN. 0720128102

Penguji Ketiga



(Mufida Diah Lestari, S.P., M.Agr)
NIDN. 0707088507

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu meridhoi setiap langkah dan perjuangan kita. Shalawat serta salam selalu turunkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi panutan dalam menuntut ilmu dan menyebarkan kebaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia penulis persembahkan skripsi ini untuk:

1. Bapak (Eko Suwito) dan Ibu (Sri Umi). Bapak dan ibu tercinta, yang telah menjadi cahaya dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas segala doa, cinta, kesabaran, pengertian dan pengorbanan yang tiada terhingga, baik dalam bentuk materi, tenaga, maupun waktu. Dukungan Bapak dan Ibu adalah alasan utama mengapa penulis tetap mampu berdiri tegak dan melangkah maju, bahkan di saat-saat tersulit sekalipun. Setiap tetes keringat dan kasih sayang kalian adalah fondasi dari segala pencapaian ini.
2. Adik tersayang (Qurrota 'Ainin), yang meskipun masih dalam proses mencari jati diri, namun selalu berhasil menghadirkan semangat dan tawa yang mampu meringankan beban di hati. Terima kasih atas segala bentuk perhatian dan candaan yang tak disadari telah menjadi penyemangat tersendiri dalam menyelesaikan perjalanan panjang ini.
3. Bapak Dr. Ir. Bambang Tri K., M.MA dan Bapak Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, telaten, dan penuh dedikasi membimbing penulis dalam menyusun dan menyempurnakan skripsi ini. Terima kasih juga kepada semua dosen serta Staf Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung atas setiap waktu, tenaga, ilmu, dan arahan yang sangat berharga. Bimbingan Bapak/Ibu menjadi lentera dalam kegelapan, membuka wawasan penulis untuk terus belajar dan memperbaiki diri.
4. Teman seperjuangan, satu angkatan Fakultas Pertanian yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini, dalam suka maupun duka. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan moral, diskusi yang membangun, tawa yang menyemangati, dan pelukan hangat saat lelah melanda. Semoga perjuangan dan kenangan ini menjadi cerita indah dalam hidup kita masing-masing dan menjadi fondasi untuk perjalanan kita berikutnya.

HALAMAN MOTTO

“Hidup bukan soal siapa yang tercepat, tapi siapa yang bertahan”

"Perbaiki akhiratmu, maka Allah akan memperbaiki duniamu."

“Ubah luka jadi pelajaran, bukan alasan untuk menyerah”

“Jalur langit dibuka, berubah nasibnya”

“Tak ada yang lebih tulus dari doa ibu”

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Desa Punjul, Kecamatan Karangrejo, Kabupaten Tulungagung pada tanggal 9 April 2003 dari pasangan Eko Suwito dan Sri Umi. Penulis tumbuh dalam lingkungan keluarga sederhana yang menjunjung tinggi nilai-nilai kerja keras, kejujuran, dan pentingnya pendidikan. Sejak kecil, penulis telah didorong untuk selalu belajar dengan tekun dan berusaha mencapai cita-cita melalui jalur pendidikan.

Perjalanan pendidikan penulis dimulai dari jenjang Sekolah Dasar di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Miftahul Huda, tempat di mana penulis mulai mengenal dunia ilmu pengetahuan dan nilai-nilai keagamaan yang kuat. Pendidikan dasar ini diselesaikan pada tahun 2015. Setelah lulus, penulis melanjutkan ke jenjang menengah pertama di MTs Negeri 6 Tulungagung, dan berhasil menyelesaikannya pada tahun 2018. Di sekolah ini, penulis semakin mengasah kedisiplinan dan tanggung jawab.

Selanjutnya, penulis menempuh pendidikan di SMA Negeri 1 Karangrejo, salah satu sekolah menengah atas yang cukup dikenal di wilayah tersebut, dan berhasil menyelesaikannya pada tahun 2021. Meskipun berasal dari jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA), ketertarikan penulis terhadap isu-isu pertanian mulai tumbuh seiring dengan pengamatan terhadap kehidupan masyarakat desa yang mayoritas bermata pencaharian sebagai petani. Salah satu sosok yang sangat membekas dalam ingatan dan memengaruhi cara pandang penulis terhadap pertanian adalah almarhumah nenek, yang semasa hidupnya menekuni profesi sebagai petani. Melalui kisah dan pengalaman beliau, penulis mulai memahami nilai-nilai kemandirian, ketekunan, dan peran penting pertanian dalam menunjang kehidupan keluarga dan masyarakat sekitar.

Pada tahun 2021, penulis memutuskan untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi dengan mendaftar sebagai mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung pada jenjang Strata Satu (S1). Penulis melihat agribisnis sebagai bidang yang tidak hanya mempelajari aspek produksi pertanian, tetapi juga mencakup manajemen usaha tani, pemasaran, serta pemanfaatan inovasi dalam meningkatkan nilai tambah produk pertanian. Dengan menempuh pendidikan di Program Studi Agribisnis, penulis berharap dapat memperoleh wawasan yang luas mengenai pengelolaan usaha tani, pemasaran hasil pertanian, serta inovasi dalam bidang pertanian yang relevan dengan perkembangan zaman. Melalui ilmu yang diperoleh selama masa studi, penulis bercita-cita menjadi individu yang mampu memberikan kontribusi positif bagi kemajuan pertanian di daerah asal khususnya, dan Indonesia pada umumnya.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS SALURAN PEMASARAN BIBIT CABAI RAWIT (*CAPSICUM FRUTESCENS L.*) DI KECAMATAN PAKEL KABUPATEN TULUNGAGUNG.”

Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan Strata satu (S-1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung. Banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Bambang Tri K., M.MA selaku Dosen Pembimbing I dalam pembuatan skripsi ini.
2. Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr selaku Dosen Pembimbing II selaku Dosen pembimbing II.
3. Seluruh Dosen serta Staf Pegawai Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung yang telah mendukung dan memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
4. Kedua orang tua yang selalu mendukung, memberikan semangat dan selalu mengusahakan yang terbaik.
5. Rekan satu angkatan Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung, khususnya rekan terdekat yang berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam menambah pengetahuan dan wawasan kita khususnya dalam bidang pertanian.

Tulungagung, 2025

Penulis

RINGKASAN

TIA SRI WULANDARI Analisis Saluran Pemasaran Bibit Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens L.*) di Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung, di bawah bimbingan Dr. Ir. Bambang Tri K., M.MA dan Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr

Penelitian yang dilaksanakan di Kecamatan Pakel, Kabupaten Tulungagung ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola saluran pemasaran, menghitung margin pemasaran, proporsi keuntungan yang diterima petani (*farmer's share*), mengukur tingkat efisiensi pemasaran, serta mengidentifikasi berbagai kendala yang dihadapi dalam pemasaran bibit cabai rawit. Sampel penelitian ini terdiri dari 30 petani dan 5 pedagang pengecer. Sampel petani dipilih secara *purposive* berdasarkan standar yang telah ditentukan oleh peneliti. Pemilihan sampel pengecer dilakukan dengan teknik *accidental sampling*, yaitu dengan mempertimbangkan siapa saja yang ditemui saat pengumpulan data. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dan observasi lapangan di lokasi penelitian. Wawancara langsung dengan produsen dan pengecer bibit cabai rawit juga dilakukan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa:

- 1) Di Kecamatan Pakel memiliki dua jalur pemasaran bibit cabai rawit:
 - a. Petani ke konsumen (Saluran I)
 - b. Petani ke pedagang ke pembeli (Saluran II)
- 2) Kedua saluran tersebut dinilai menguntungkan bagi petani berdasarkan analisis margin pemasaran dan bagi hasil petani. Dengan bagi hasil petani sebesar 85,71%, petani di Saluran I menjual langsung ke konsumen dengan margin Rp10 per tangkai. Hal ini menunjukkan bahwa petani mendapatkan bagian yang cukup besar dari harga jual, yang meningkatkan pendapatan mereka. Margin di Saluran II adalah Rp200 per tangkai, dengan bagi hasil petani sebesar 20%. Meskipun memiliki porsi kepemilikan yang lebih kecil dibandingkan di Saluran I, petani tetap memperoleh keuntungan yang cukup besar dari harga jual dan volume penjualan yang lebih besar di Saluran II.
- 3) Pada Saluran I, tingkat efisiensinya adalah 14,29%, sedangkan pada Saluran II, tingkat efisiensinya adalah 26%. Karena angka-angka ini berada di bawah kriteria efisiensi 33%, kedua saluran tersebut tetap dianggap efisien.
- 4) Persaingan bisnis yang tinggi, variasi permintaan musiman, tantangan distribusi, penyakit benih, dan pembatasan penggunaan media digital untuk pemasaran adalah beberapa tantangan yang dihadapi saat melakukan pemasaran bibit cabai rawit di Kecamatan Pakel.

Kata kunci: *Saluran pemasaran, margin pemasaran, farmer's share, efisiensi pemasaran, kendala pemasaran, bibit cabai rawit*

SUMMARY

TIA SRI WULANDARI *Analysis of Marketing Channels for Chili Seeds (Capsicum Frutescens L.) in Pakel District, Tulungagung Regency, under the guidance of Dr. Ir. Bambang Tri K., M.MA and Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr*

This research, conducted in Pakel District, Tulungagung Regency, aims to identify marketing channel patterns, calculate marketing margins, and the proportion of profits received by farmers (farmer's share), measure marketing efficiency, and identify various obstacles faced in marketing cayenne pepper seeds. The research sample consisted of 30 farmers and 5 retailers. The farmer sample was selected purposively based on standards determined by the researcher. The retailer sample was selected using an accidental sampling technique, which considers anyone encountered during data collection. Primary data were collected through questionnaires and field observations at the research site. Direct interviews with cayenne pepper seed producers and retailers were also conducted.

The research results show that:

- 1) In Pakel District, there are two marketing channels for cayenne pepper seedlings:
 - a. Farmer to consumer (Channel I)*
 - b. Farmer to trader to buyer (Channel II)**
- 2) Both channels are considered profitable for farmers based on an analysis of marketing margins and farmer profit sharing. With a farmer profit share of 85.71%, farmers in Channel I sell directly to consumers with a margin of IDR 10 per stalk. This indicates that farmers receive a significant portion of the selling price, which increases their income. The margin in Channel II is IDR 200 per stalk, with a farmer profit share of 20%. Despite having a smaller ownership share than in Channel I, farmers still earn significant profits from the higher selling price and sales volume in Channel II.*
- 3) In Channel I, the efficiency level is 14.29%, while in Channel II, the efficiency level is 26%. Because these figures fall below the 33% efficiency criterion, both channels are still considered efficient.*
- 4) High business competition, seasonal demand variations, distribution challenges, seed diseases, and restrictions on the use of digital media for marketing are some of the challenges faced when marketing cayenne pepper seeds in Pakel District.*

Keywords: Marketing channels, marketing margin, farmer's share, marketing efficiency, marketing constraints, cayenne pepper seeds

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan penelitian	4
1.3.2 Kegunaan penelitian	4
1.4 Pembatasan Masalah	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian terdahulu	7
2.2 Landasan teori	11
2.2.1 Konsep Pemasaran	11
2.2.2.1 Tujuan Pemasaran	13
2.2.2.2 Fungsi Pemasaran	13
2.2.2.3 Pelaku Pemasaran	14
2.2.3 Saluran Pemasaran	16
2.2.4 Margin Pemasaran	22
2.2.5 <i>Farmer's Share</i>	23
2.2.6 Efisiensi Pemasaran	24
2.2.7 Cabai Rawit	25
2.2.8 Bibit Cabai Rawit	25
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penentuan daerah penelitian	29
3.2 Metode Pengambilan Sampel	29
3.3 Metode Pengumpulan data	30
3.4 Metode Analisis data	31
BAB IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
5.1 Topografi daerah	34
5.2 Keadaan Sosial Ekonomi	35
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Pola Saluran Pemasaran Bibit Cabai Rawit	39
5.2 Margin Pemasaran Pemasaran Bibit Cabai Rawit	41
5.3 <i>Farmer Share's</i> Pemasaran Bibit Cabai Rawit	44
5.4 Tingkat Efisiensi Pemasaran Bibit Cabai Rawit	46
5.5 Kendala Pemasaran Bibit Cabai Rawit	46

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	49
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

No.	Uraian	Halaman
4.1	Umur Petani Bibit Cabai Rawit	36
4.2	Luas Lahan Petani Bibit Cabai Rawit	36
4.3	Pengalaman Usahatani Petani Bibit Cabai Rawit	37
4.4	Tingkat Pendidikan Petani Bibit Cabai Rawit	38
5.1	Rata-Rata Margin Pemasaran Petani Bibit Cabai Rawit dengan Konsumen Akhir pada Saluran Pemasaran I	42
5.2	Rata-rata Margin Pemasaran Bibit Cabai Rawit, Pedagang Pengecer dan Konsumen Akhir pada Saluran Pemasaran II	43
5.3	<i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran Bibit Cabai Rawit	45
5.4	Efisiensi Saluran Pemasaran Bibit cabai Rawit	46

DAFTAR GAMBAR

No.	Uraian	Halaman
2.1	Kerangka berpikir saluran dan margin pemasaran bibit cabai rawit	27
5.1	Saluran Pemasaran Bibit Cabai Rawit Tingkat Nol	39
5.2	Saluran Pemasaran Bibit Cabai Rawit Tingkat Satu	40

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Uraian	Halaman
Lampiran 1.	Daftar Kuesioner	55
Lampiran 2.	Data Kondisi Sosial Petani Bibit Cabai Rawit	57
Lampiran 3.	Data Kondisi Ekonomi Petani Bibit Cabai Rawit	58
Lampiran 4.	Data Analisis Margin Saluran Pemasaran I (Bibit Cabai Rawit)	59
Lampiran 5.	Hasil Analisis Margin Saluran Pemasaran I (Bibit Cabai Rawit)	60
Lampiran 6.	Data Analisis Margin Saluran Pemasaran II (Bibit Cabai Rawit).....	61
Lampiran 7.	Hasil Analisis Margin Saluran Pemasaran II (Bibit Cabai Rawit).....	62
Lampiran 8.	Analisis <i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran I dan II (Bibit Cabai Rawit).....	63
Lampiran 9.	Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran I dan II (Bibit Cabai Rawit).....	64
Lampiran 10.	Dokumentasi Penelitian	65