

RINGKASAN

Albert Nego Wahyudi (2021) Analisis Usahatani Agribisnis Pepaya Bangkok (*Carica Papaya L*) (Studi Kasus di Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung) dibawah Pembimbing I: Dr. ir. H. Bambang Tri Kurnianto M.MA dan Pembimbing II Herry Nur Faisal, S.Pt.M.Agr.

Pepaya Bangkok merupakan salah satu varietas papaya yang memiliki kualitas buah yang cukup bagus sehingga berpengaruh pada nilai jual dari papaya Bangkok, oleh sebab itu peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan fokus penelitian pada analisis usaha tani papaya Bangkok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis usahatani pepaya Bangkok di Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Pada penelitian ini pengambilan informasi berdasarkan dari hasil wawancara dengan narasumber yakni petani papaya Bangkok, pedagang pengecer, pedagang pengepul, pedagang pengumpul, pedagang besar, paetugas penyuluh lapangan dan dinas terkait. Untuk mengetahui bentuk saluran pemasaran papaya Bangkok dengan melakukan metode pendekatan pemasaran. Lembaga pemasaran, kelembagaan, saluran pemasaran, analisis margin pemasaran dan analisis keuntungan serta biaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha budidaya papaya Bangkok menguntungkan. Rerata luas lahan 0.5 Ha dengan 1.246 pohon yang ditanam oleh petani dilokasi penelitian dapat disimpulkan bahwa petani respon memiliki nilai R/C ratio atas total biaya sebesar 18,78 dan R/C ratio atas biaya tunai sebesar 10,38. Melihat dari R/C ratio, maka usatani papaya Bangkok dapat dikembangkan oleh petani di daerah Ngunut karena termasuk jenis budidaya yang layak untuk dilakukan dan dikembangkan.

Kata Kunci: Analisis Usahatani, Pepaya Bangkok, Saluran Pemasaran