

ABSTRAKSI

Pada era perdagangan bebas seperti saat ini telah banyak beredar kosmetik di berbagai market dengan perbedaan, kualitas, harga, dan merek. Karena keinginan wanita tadi tersebut menimbulkan banyaknya pelaku – pelaku usaha yang tidak bertanggung jawab dengan menjual kosmetik yang tidak memiliki izin edar. Yang sangat menarik wanita untuk membeli kosmetik yaitu harga kosmetik yang terbilang murah serta menghasilkan hasil yang cepat untuk memperoleh wajah cantik. Kosmetik yang didapatkan dengan harga murah jauh dari harga pasaran, karena tidak memiliki izin edar/ilegal. Karena harga yang terbilang murah dan sangat mudah didapatkan kosmetik yang tidak memiliki izin edar ini banyak dikonsumsi oleh wanita-wanita. Awalnya konsumen akan bahaya dari kosmetik yang tidak memiliki izin edar dan jelas tidak mengetahui komposisi-komposisi yang terkandung dalam produk tersebut. Beberapa wanita biasanya tidak meninjau produk tersebut sebelum membelinya, hal ini merupakan alasan kenapa masih banyaknya beredar kosmetik yang tidak memiliki izin edar di market-market yang ada. Penulis tertarik untuk meneliti berkaitan dengan bagaimana perlindungan konsumen terhadap kosmetik berbahaya dan illegal serta bagaimana upaya-upaya yang dilakukan untuk menganggulangi peredaran kosmetik berbahaya. Perlindungan terhadap konsumen produk kosmetik berbahaya sangat penting untuk memastikan kesehatan dan keamanan mereka. Berikut adalah beberapa langkah dan aspek yang penting dalam perlindungan konsumen terhadap produk kosmetik berbahaya:

- **Regulasi dan Pengawasan:** harus memantau kepatuhan produsen kosmetik terhadap standar keamanan dan kualitas yang ditetapkan. Labeling yang jelas, pengujian produk, batasan bahan berbahaya, pelaporan efek samping penegakan Hukum, pendidikan Konsumen.

Untuk menanggulangi peredaran kosmetik berbahaya, berbagai upaya dapat dilakukan oleh pemerintah, industri kosmetik, dan konsumen. Berikut adalah beberapa langkah yang dapat diambil:

- **Peraturan dan Regulasi yang Ketat:** Pemerintah harus mengadopsi dan menguatkan peraturan dan regulasi yang mengatur produksi, pemasaran, dan distribusi produk kosmetik. Standar keamanan, bahan yang diperbolehkan, dan prosedur pengujian harus ditetapkan dengan jelas. Pengawasan dan Penegakan Hukum.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Kosmetik Berbahaya