

**PERSEPSI PEDAGANG TERHADAP REVITALISASI BANGUNAN
PASAR NGEMPLAK (STUDI DI PASAR NGEMPLAK, KELURAHAN
BOTORAN, KECAMATAN TULUNGAGUNG, KABUPATEN
TULUNGAGUNG**



**Oleh:
FALIN FITRIA
NPM. 1961404100031**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
2023**

SKRIPSI

**PERSEPSI PEDAGANG TERHADAP ADANYA REVITALISASI PASAR
NGEMPLAK (STUDI DI PASAR NGEMPLAK, KELURAHAN
BOTORAN, KECAMATAN TULUNGAGUNG, KABUPATEN
TULUNGAGUNG)**



FALIN FITRIA
NPM. 1961404100031

Telah disetujui oleh:

Tanggal:

Tanggal:

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

Prof. Dr. Dra. Hj. Dwi Ima H., M. Hum
NIDN. 0020066202

Drs. Andri Wahyudi, M. Si
NIDN. 0714066402

ABSTRAK

Fitria, Falin. 2023. *Persepsi Pedagang Terhadap Revitalisasi Bangunan Pasar Ngemplak (Studi Di Pasar Ngemplak, Kelurahan Botoran, Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Tulungagung)*. Skripsi. Pembimbing I : Prof. Dr. Dra. Hj. Dwi Ima H., M. Hum, Pembimbing II : Drs. Andri Wahyudi, M. Si

Pengembangan dan revitalisasi pasar tradisional dilakukan untuk memperbaiki kondisi bangunan dan manajemen pasar tradisional, dalam bentuk fisik diwujudkan dengan melakukan revitalisasi fisik bangunan pasar, penataan kios-kios pedagang, pengelolaan kebersihan, pengadaan lahan parkir dan pengadaan fasilitas pendukung pasar. Salah satu pasar di Kabupaten Tulungagung yang mengalami revitalisasi adalah Pasar Ngemplak. Adanya revitalisasi tentunya menimbulkan persepsi pada masing-masing pedagang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis data yakni reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan angket yang disebarakan kepada 50 responden diperoleh hasil bahwa 84% responden menyatakan bahwa setelah adanya revitalisasi menjadikan pasar lebih tertata rapi dan sisanya tidak setuju dengan persepsi tersebut. Sedangkan 78% responden menyatakan bahwa setelah adanya revitalisasi menjadikan pasar lebih tertata nyaman dan sisanya tidak setuju dengan persepsi tersebut. Adapun 84% responden menyatakan bahwa setelah adanya revitalisasi menjadikan pasar lebih tertata bersih dan sisanya tidak setuju dengan persepsi tersebut. Selanjutnya 64% responden menyatakan bahwa setelah adanya revitalisasi pendapatan pedagang meningkat dan sisanya tidak setuju dengan persepsi tersebut. Terakhir 68% responden menyatakan bahwa setelah adanya revitalisasi pengunjung pasar meningkat dan sisanya tidak setuju dengan persepsi tersebut.

Kata Kunci: Persepsi Pedagang Terhadap Revitalisasi Bangunan Pasar Ngemplak (Studi Di Pasar Ngemplak, Kelurahan Botoran, Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Tulungagung)

ABSTRACT

Fitria, Faline. 2023. Traders' Perceptions of the Revitalization of the Ngemplak Market Building (Study in the Ngemplak Market, Botoran Village, Tulungagung District, Tulungagung Regency). Thesis. Advisor I : Prof. Dr. dr. Hj. Dwi Ima H., M. Hum, Advisor II : Drs. Andri Wahyudi, M.Sc

The development and revitalization of traditional markets is carried out to improve the condition of traditional market buildings and management, in physical form this is realized by revitalizing the physical market building, structuring merchant stalls, managing cleanliness, procuring parking lots and procuring market supporting facilities. One of the markets in Tulungagung Regency that is undergoing revitalization is the Ngemplak Market. The existence of revitalization certainly raises the perception of each trader. This study uses a descriptive qualitative research method. Collecting data using observation, interviews, questionnaires and documentation. Data analysis techniques use data analysis techniques, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results showed that based on the questionnaire distributed to 50 respondents, it was found that 84% of respondents stated that after revitalization the market was more organized and the rest did not agree with this perception. While 78% of respondents stated that after the revitalization the market was more comfortable and the rest did not agree with this perception. Meanwhile, 84% of respondents stated that after the revitalization the market was more organized and clean, the rest did not agree with this perception. Furthermore, 64% of respondents stated that after the revitalization, merchant income increased and the rest did not agree with this perception. Finally, 68% of respondents stated that after the revitalization, market visitors increased and the rest did not agree with this perception.

Keywords: Traders' Perceptions of the Revitalization of Ngemplak Market Building (Study at Ngemplak Market, Botoran Village, Tulungagung District, Tulungagung Regency

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya semata sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi dengan judul "Persepsi Pedagang Terhadap Adanya Revitalisasi Pasar Ngemplak (Studi Di Pasar Ngemplak, Kelurahan Botoran, Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Tulungagung)"

Penulis menyadari bahwa menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik moril maupun materiil. Sehubungan dengan hal tersebut maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak, yaitu

1. Bapak Dr. Muharsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Tulungagung
2. Ibu Dra Nunun Nurhajati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung serta selaku penguji saya yang telah memberikan arahan, saran serta masukan untuk penyempurnaan Tugas Akhir Skripsi ini
3. Prof. Dr. Dra. Hj. Dwi Ima H., M. Hum, selaku dosen pembimbing utama yang selalu membimbing dengan sabar dan tak pernah bosan memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan Tugas Akhir Skripsi ini.
4. Drs. Andri Wahyudi, M. Si, selaku dosen pembimbing pendamping yang juga turut memberikan bimbingan dengan sabar dan tak pernah bosan memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan Tugas Akhir Skripsi ini.

5. Jajaran Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung
6. Kepada seluruh informan dan seluruh pihak yang telah banyak membantu memberikan data-data serta informasi yang penulis perlukan demi terselesaikannya skripsi ini
7. Kedua orang tua saya, Bapak tercinta saya Suwono dan Ibu tercinta saya Ibu Darsih, yang telah mendidik, mendukung, dan memberikan kasih sayang serta doa.
8. Seluruh teman-teman di jurusan administrasi publik Universitas Tulungagung
9. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan serta perlindungan kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan ketidak sempurnaan penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan pengetahuan bagi pembaca.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Persepsi.....	9
1. Pengertian Persepsi.	9
2. Komponen dalam persepsi	10
3. Jenis - jenis persepsi	11
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi	12
5. Sifat-Sifat Persepsi	12
B. Tinjauan Tentang Pasar	14
1. Definisi Pasar	14
2. Fungsi Pasar	16
3. Model-Model Pasar	17
C. Pengembangan Pasar Tradisional.....	19
1. Definisi dari Pengembangan Pasar Tradisional.....	19
2. Definisi Revitalisasi Pasar.....	19
3. Faktor-Faktor Pengembangan Pasar Tradisional	22
D. Peningkatan Pendapatan Pedagang	23
1. Definisi Pendapatan.....	23
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan.....	23
3. Sistem Penjualan	25
E. Peneliti Terdahulu	25
F. Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan Penelitian	29

B.	Fokus Penelitian	29
C.	Lokasi Penelitian	30
D.	Jenis dan Sumber Data	31
E.	Instrumen Penelitian.....	32
F.	Teknik Pengumpulan Data	33
G.	Teknik Analisis Data	35
H.	Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
B.	Hasil Penelitian	46
1.	Persepsi Pedagang Terhadap Kerapian Pasar Setelah Adanya Revitalisasi	47
2.	Persepsi Pedagang Terhadap Kenyamanan Pasar Setelah Adanya Revitalisasi	47
3.	Persepsi Pedagang Terhadap Kebersihan Pasar Setelah Adanya Revitalisasi	47
4.	Persepsi Pedagang Terhadap Peningkatan Pendapatan Setelah Adanya Revitalisasi	48
5.	Persepsi Pedagang Terhadap Peningkatan Pengunjung Pasar Setelah Adanya Revitalisasi	48
C.	Pembahasan.....	49
BAB V PENUTUP.....		53
A.	Kesimpulan.....	53
B.	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN.....		59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	59
Lampiran 2: Hasil Kuesioner	59
Lampiran 3: Dokumentasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 2 : Struktur Organisasi Kepengurusan Pasar Ngemplak Tulungagung tahun 2023	44