

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH SEMANGKA
DI KABUPATEN TRENGGALEK**

SKRIPSI



Oleh :

MARGA RETA DWI LARASWATI

NPM. 2160118100036

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2025**

HALAMAN JUDUL

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH SEMANGKA DI KABUPATEN TRENGGALEK

SKRIPSI

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pertanian dari Fakultas Pertanian
Universitas Tulungagung

Oleh :

MARGA RETA DWI LARASWATI

NPM. 2160118100036

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH SEMANGKA
DI KABUPATEN TRENGGALEK

Nama : MARGA RETA DWI LARASWATI

Npm : 2160118100036

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui : Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA.)
NIDN. 0710066101

(Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr.)
NIDN. 0720128102

Dekan

(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA.)
NIDN. 0710066101

TANGGAL PENYETUJUAN :

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUAH SEMANGKA DI KABUPATEN TRENGGALEK

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Marga Reta Dwi Laraswati

Npm : 2160118100036

Yang dipertimbangkan di depan Dewan Penguji pada

Tanggal :.....

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Mengesahkan

Majelis Penguji

Penguji Pertama

Penguji Kedua

(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA.)
NIDN. 0710066101

(Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr.)
NIDN. 0720128102

Penguji Ketiga

(Chusnatul Ulaela Sajali, SP.MP.)
NIDN. 0728119105

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kutujukan kepada orang tua tercinta bapak Suyanto dan Ibu Sutarmi serta adikku tersayang Daffa Haidar Ramadhan yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan pembuatan skripsi ini. Teman dekat saya yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang selalu memberikan support, motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

HALAMAN MOTTO

**SETIAP TANTANGAN ADALAH KESEMPATAN UNTUK TUMBUH,
TERIMA KASIH UNTUK DIRIKU YANG TAK PERNAH MENYERAH.**

RIWAYAT HIDUP

Marga Reta Dwi Laraswati lahir di Kabupaten Trenggalek pada tanggal 27 Maret 2002 di Dusun Jatirejo Desa Gandusari Kecamatan Gandusari. Anak pertama dari dua bersaudara dari ayah bernama Suyanto dan ibu Sutarmi.

Penulis menyelesaikan pendidikan dari Sekolah Dasar (SD) di SDN 2 Gandusari pada tahun 2015, dilanjutkan pada jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN 1 Gandusari lulus pada tahun 2018, kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Akhir (SMA) di SMKN 1 Pogalan lulus pada tahun 2021.

Pada tahun 2021 penulis mendaftar menjadi mahasiswa program studi Agribisnis Fakultas Pertanian jenjang Strata Satu (S1) di Universitas Tulungagung. Alasan penulis menempuh pendidikan di Universitas Tulungagung adalah ingin menambah wawasan yang luas terkait agribisnis, menambah ilmu dan pengetahuan mengenai jurusan agribisnis. Penulis juga memiliki pengalaman kerja seperti Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Graphic Studio Foto pada tahun 2019-2020 dan sertifikasi kompetensi LSP pada bidang teknik audio visual, desain grafis, desain grafis percetakan, animasi 2D dan pengolahan audio video pada tahun 2021. Selain itu penulis juga memiliki pengalaman kerja sebagai fotografer, editor foto dan asisten fotografer di Seka Photograph di tahun 2021.

KATA PENGANTAR

Skripsi berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Semangka Di Kabupaten Trenggalek” diajukan sebagai tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA selaku Dekan
2. Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA selaku Dosen Pembimbing I
3. Herry Nur Faisal, S.Pt.M.Agr selaku Dosen Pembimbing II
4. Semua keluarga besarku yang telah memberikan dukungan dan semangat.
5. Semua teman-temanku yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pihak yang telah memberikan kontribusi dalam pembuatan skripsi.

Akhir kata penulis mengharapkan saran saran dari pembaca untuk kesempurnaan isi dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam menambah pengetahuan dan wawasan kita khususnya dalam bidang pertanian.

Tulungagung, Juni 2025

Penulis

MARGA RETA DWI LARASWATI

RINGKASAN

MARGA RETA DWI LARASWATI Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Semangka Di Kabupaten Trenggalek, dibawah bimbingan Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA dan Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen buah semangka di Kabupaten Trenggalek, mengetahui atribut yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian buah semangka di Kabupaten Trenggalek. Penelitian ini memakai teknik pengambilan sampel secara kebetulan (*accidental sampling*) dengan total responden sebanyak 90 orang. Metode analisis yang diterapkan meliputi analisis deskriptif dan analisis multiatribut fishbein.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif mayoritas konsumen yang membeli buah semangka di Kabupaten Trenggalek menurut jenis kelamin sebagian besar perempuan sebanyak 84,5%, umur dari mulai 20-30 tahun sebanyak 54,5 %, tingkat pendidikan mayoritas lulusan SMA/SMK sebesar 51,2% dan pekerjaan wiraswasta sebesar 38,88%. Hasil analisis multiatribut fishbein menunjukkan bahwa atribut rasa menjadi yang paling berpengaruh dalam pengambilan keputusan pembelian buah semangka di Kabupaten Trenggalek dengan skor sebesar 20,657.

Kata kunci : Preferensi Konsumen, Keputusan Pembelian, Buah Semangka

SUMMARY

MARGA RETA DWI LARASWATI Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Semangka Di Kabupaten Trenggalek, dibawah bimbingan Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA dan Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr

This study aims to identify the characteristics of watermelon consumers in Trenggalek Regency and determine the attributes that most influence watermelon purchasing decisions in Trenggalek Regency. This study used an accidental sampling technique with a total of 90 respondents. The analytical methods applied included descriptive analysis and Fishbein multi-attribute analysis.

Based on the descriptive analysis, the majority of consumers purchasing watermelon in Trenggalek Regency were female (84.5%), aged 54.5% between 20 and 30 years, with a high school/vocational high school education (51.2%), and self-employed (38.88%). The Fishbein multi-attribute analysis showed that taste was the most influential attribute in watermelon purchasing decisions in Trenggalek Regency, with a score of 20.657.

Keywords: Consumer Preferences, Purchasing Decisions, Watermelon

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.2 Kegunaan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.2.2 Preferensi Konsumen.....	11
2.2.3 Karakteristik Responden	12
2.2.4 Keputusan Pembelian	14
2.2.5 Atribut Buah Semangka	16
2.3 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian	21
3.2 Metode pengambilan Sampel	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Metode Analisis Data.....	23

3.4.1 Analisis Deskriptif.....	23
3.4.2 Analisis Multiatribut Fishbein.....	25
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	29
4.1 Topografi Daerah.....	29
4.1.1 Letak Geografis.....	29
4.1.2 Letak Geografis Kecamatan Gandusari	31
4.1.3 Letak Geografis Kecamatan Kampak.....	33
4.1.4 Letak Geografis Kecamatan Pogalan.....	35
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi.....	36
4.2.1 Kecamatan Gandusari	36
4.2.2 Kecamatan Kampak.....	38
4.2.3 Kecamatan Pogalan.....	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1 Karakteristik Responden.....	41
5.2 Perilaku Konsumen.....	44
5.3 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut-atribut Buah Semangka	46
5.4 Keyakinan dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Buah Semangka.....	47
5.5 Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Semangka	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Desa, Dusun Dan Luas Kecamatan Di Kabupaten Trenggalek	30
Tabel 4.2 Jumlah Dusun, RW, Dan RT Menurut Desa/kelurahan Di Kecamatan Gandusari	32
Tabel 4.3 Jumlah Perangkat Desa Di Kecamatan Gandusari.....	33
Tabel 4.4 Jumlah Dusun, RW, Dan RT Menurut Desa/kelurahan Di Kecamatan Kampak	34
Tabel 4.5 Jumlah Perangkat Desa Di Kecamatan Kampak.....	34
Tabel 4.6 Jumlah Dusun, RW, Dan RT Menurut Desa/kelurahan Di Kecamatan Pogalan.	35
Tabel 4.7 Jumlah Perangkat Desa Di Kecamatan Pogalan.....	36
Tabel 4.8 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Dan Sex Ratio per Desa Di Kecamatan Gandusari	37
Tabel 4.9 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Dan Sex Ratio per Desa Di Kecamatan Kampak	38
Tabel 4.10 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Dan Sex Ratio per Desa Di Kecamatan Pogalan	39
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
Tabel 5.5 Reponden Berdasarkan Tempat Pembelian Buah Semangka Di Kabupaten Trenggalek.....	45
Tabel 5.6 Frekuensi Pembelian Buah Semangka Di Kabupaten Trenggalek	46
Tabel 5.7 Jumlah Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka Di Kabupaten Trenggalek.....	47
Tabel 5.8 Keyakinan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Buah Semangka.....	48
Tabel 5.9 Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Buah Semangka.....	49
Tabel 5.10 Sikap Konsumen (Ao) Terhadap Atribut Buah Semangka.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Trenggalek.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	55
Lampiran 2 Data Dan Hasil Kuesioner Keyakinan konsumen (bi)	58
Lampiran 3 Data Dan Hasil Kuesioner Evaluasi Konsumen (ei)	61
Lampiran 4 Hasil Sikap Konsumen Terhadap Buah Semangka (Ao)	64
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	65