

**ANALISIS PENDAPATAN DAN STRATEGI PEMASARAN
SAYURAN HIDROPONIK
(Studi Kasus di Ijal Farm Kecamatan Boyolangu
Kabupaten Tulungagung)**

SKRIPSI



**Oleh :
INDAH ASTRI NASIROH
NPM. 1960118100024**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2023**

**ANALISIS PENDAPATAN DAN STRATEGI PEMASARAN
SAYURAN HIDROPONIK
(Studi Kasus di Ijal Farm Kecamatan Boyolangu
Kabupaten Tulungagung)**

SKRIPSI

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari Fakultas
Pertanian Universitas Tulungagung**

**Oleh :
INDAH ASTRI NASIROH
NPM. 1960118100024**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS PENDAPATAN DAN STRATEGI
PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK
(Studi Kasus di Ijal Farm Kecamatan Boyolangu
Kabupaten Tulungagung)


Nama : INDAH ASTRI NASIROH

NPM : 1960118100024

Program studi : Agribisnis

Menyetujui : Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti., M.MA
NIDN. 0710066101

Dosen Pembimbing II



Herry Nur Faisal., S. Pt., M.Agr
NIDN. 0720128102

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti., M.MA
NIDN. 0710066101

Tanggal Persetujuan :

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS PENDAPATAN DAN STRATEGI PEMASARAN

SAYURAN HIDROPONIK

(Studi Kasus di Ijal Farm Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : INDAH ASTRI NASIROH


NPM : 1960118100024

Yang dipertimbangkan didepan Dewan Penguji pada tanggal : 06 Juli 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Mengesahkan

MAJELIS PENGUJI

Penguji Pertama



Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti., M.MA
NIDN. 0710066101

Penguji Kedua



Herry Nur Faisal., S. Pt., M.Agr
NIDN. 0720128102

Penguji Ketiga



Mufida Diah Lestari., S. P, M. Agr
NIDN. 0707088507

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya tujukan kepada
Keluarga saya tersayang dan tercinta,
Semua pihak yang selalu bertanya
“kapan wisuda?”, “kapan nikah?” dll,
Dan terutama kepada Diri saya sendiri
Yang telah banyak berjuang
selama mengenyam pendidikan ini
baik waktu, pikiran, maupun finansial <3*

HALAMAN MOTTO

Jangan menggenggam yang tak muat ditangan
Jangan mengejar yang langkah kakimu tak sampai

Jika milikmu, maka tak akan kemana

Jika rejekimu, pasti akan sampai juga

~ Ustadzah Halimah Alaydrus ~

Oleh sebab itu :

“karena aku berjanji, aku akan memberikan cahaya terang diantara
kegelapanmu”

(QS. Al – Ahzab 33 : 34)

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Indah Astri Nasiroh. Lahir di Tulungagung 09 Oktober 1999. Beralamatkan Dusun Mangu RT 03 RW 04, Desa Sodo, Kecamatan Pakel, Kabupaten Tulungagung. Merupakan anak kedua dari dua bersaudara, Ayah bernama Sumar dan Ibu bernama Muntiatun.

Pada tahun 2005, penulis mengenyam pendidikan taman kanak-kanak di TK Dharmawanita Sodo dan tamat pada tahun 2006. Kemudian melanjutkan pendidikan dasar di SDN 1 Sodo dan tamat pada tahun 2012. Dilanjutkan dengan pendidikan menengah pertama di MTsN 4 Tulungagung dan tamat pada tahun 2015. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 1 Bandung Tulungagung dan tamat pada 2018.

Pada tahun 2019 penulis terdaftar sebagai mahasiswa di program studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Program Strata Satu (S1) di Universitas Tulungagung. Alasan utama penulis mengambil program studi Agribisnis selain untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan, penulis juga ingin ilmu yang diperoleh selama dibangku perkuliahan dapat di aplikasikan agar dapat berkontribusi dalam memajukan sektor pertanian saat ini.

KATA PENGANTAR

Skripsi berjudul “Analisis Pendapatan dan Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik (Studi Kasus di Ijal Farm Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)” diajukan sebagai tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian, Universitas Tulungagung.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA selaku Dosen Pembimbing I
2. Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr selaku Dosen Pembimbing II
3. Rizzal Hanafi, selaku pemilik usaha tani sayuran hidroponik Ijal Farm
4. Ega Yusuf Apanda, yang telah memberikan dukungan moril dan materil
5. Yolanda Eko Yurianto, yang telah memberikan kontribusi terhadap penyusunan skripsi ini
6. Semua keluarga dan teman yang telah memberikan dukungan dan semangat

Akhir kata penulis mengharapkan saran – saran dari pembaca untuk kesempurnaan isi dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam menambah pengetahuan dan wawasan kita khususnya dalam bidang pertanian.

Tulungagung, 22 Februari 2023

Penulis



Indah Astri Nasiroh

RINGKASAN

INDAH ASTRI NASIROH Analisis Pendapatan dan Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik (Studi Kasus di Ijal Farm Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung), dibawah bimbingan Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M. MA dan Herry Nur Faisal, S. Pt, M. Agr

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pendapatan, saluran pemasaran, serta menentukan strategi pemasaran hidroponik di Ijal Farm Kabupaten Tulungagung. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi usahatani Ijal Farm berada pada kuadran I yang artinya kekuatan Ijal Farm Kabupaten Tulungagung dalam memasarkan sayuran hidroponik lebih besar dari kelemahannya serta lebih banyak peluang daripada ancaman.

Strategi yang direkomendasikan adalah strategi agresif, artinya memanfaatkan kekuatan dan kemampuan Ijal Farm untuk mengatasi kelemahan dan ancaman yang ada. Strategi pemasaran yang digunakan adalah menjual langsung ke pelanggan yang sudah terdata atau sekitar area perumahan maupun *greenhouse*, meningkatkan promosi ke minimarket, supermarket, dan frozen market yang ada di Kabupaten Tulungagung, serta melakukan promosi melalui media sosial guna memperluas jaringan promosi.

Kata kunci : *strategi pemasaran, hidroponik, Analisis SWOT*

SUMMARY

INDAH ASTRI NASIROH Revenue Analysis and Marketing Strategy for Hydroponic Vegetables (Case Study at Ijal Farm, Boyolangu District, Tulungagung Regency), under the guidance of Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M. MA and Herry Nur Faisal, S. Pt, M. Agr

The purpose of this study was to determine income, marketing channels, and determine marketing strategies for hydroponics at Ijal Farm, Tulungagung Regency. This study uses a descriptive qualitative analysis method using SWOT analysis. The results of the study show that the position of Ijal Farm farming is in quadrant I, which means that the strength of Ijal Farm in Tulungagung Regency in marketing hydroponic vegetables is greater than its weaknesses and there are more opportunities than threats.

The recommended strategy is an aggressive strategy, which means utilizing the strengths and capabilities of Ijal Farm to overcome existing weaknesses and threats. The marketing strategy used is selling directly to registered customers or around residential areas and greenhouses, increasing promotions to minimarkets, supermarkets and frozen markets in Tulungagung Regency, as well as promoting through social media to expand the promotion network.

Keywords: *marketing strategy, hydroponics, SWOT analysis*

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian	4
1.4 Pembatasan Masalah	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Penelitian – penelitian Terdahulu.....	6
2.1.2 Pengertian Pemasaran	8
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	11
2.1.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	14
2.1.5 Pengertian Pendapatan	20
2.1.6 Saluran Pemasaran.....	21
2.1.7 Hidroponik	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian.....	27
3.2 Metode Pengambilan Sampel	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28

3.4	Metode Analisa Data.....	30
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....		34
4.1	Sejarah Ijal Farm.....	34
4.2	Letak Geografis Wilayah Penelitian.....	35
4.3	Visi dan Misi.....	36
4.4	Proses Budidaya Hidroponik.....	36
4.4.1	Proses Pembibitan.....	36
4.4.2	Proses Peremajaan dan Pendewasaan.....	37
4.4.3	Proses Perawatan Tanaman.....	37
4.4.4	Proses Panen dan <i>Packing</i>	38
4.4.5	Pemasaran Sayuran Hidroponik.....	38
4.5	Produk Ijal Farm.....	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
5.1	Pendapatan Usahatani Sayuran Hidroponik Ijal Farm.....	40
5.2	Saluran Pemasaran Sayuran Hidroponik Ijal Farm.....	41
5.3	Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Ijal Farm.....	41
5.4	Faktor Internal Yang Mempengaruhi Ijal Farm.....	45
5.5	Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Ijal Farm.....	49
5.6	Matriks IFAS dan EFAS.....	57
5.7	Analisis Diagram SWOT.....	58
5.8	Penentuan Alternatif Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Terhadap Pengembangan Usaha Ijal Farm.....	59
5.9	Kendala Yang dihadapi Dalam Menjalankan Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Ijal Farm.....	66
5.10	Upaya Yang Dilakukan Ijal Farm Guna Melakukan Pemasaran Yang Diharapkan.....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
6.1	Kesimpulan.....	68
6.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Macam Kuadran SWOT.....	33
TABEL 2 Produk – produk Ijal Farm.....	39
TABEL 3 Pendapatan Usahatani Sayuran Hidroponik Ijal Farm.....	40
TABEL 4 Matriks IFAS dan EFAS.....	57
TABEL 5 Penentuan Alternatif Strategi WO dan SO	60
TABEL 6 Penentuan Alternatif Strategi WT dan ST	63

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Sistem NFT	25
GAMBAR 2 Kerangka Pemikiran	26
GAMBAR 3 Diagram Analisis SWOT	32
GAMBAR 4 Diagram SWOT	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pendapatan	74
LAMPIRAN 2 Daftar Kuesioner	76
LAMPIRAN 3 <i>Greenhouse</i> Ijal Farm	79
LAMPIRAN 4 Wawancara dengan Bapak Rizzal Hanafi pemilik Ijal Farm	79
LAMPIRAN 5 Proses <i>packing</i> produk Ijal Farm.....	80
LAMPIRAN 6 Surat ijin penelitian	81