

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI INSTAN
DI KECAMATAN BOYOLANGU
SKRIPSI**



**Oleh:
RISMA CITRA NURAINI
NPM. 2160118100027**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FALKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2025**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI INSTAN
DI KECAMATAN BOYOLANGU**

SKRIPSI

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian dari Fakultas Pertanian
Universitas Tulungagung

Oleh :

Nama : RISMA CITRA NURAINI

NPM : 2160118100027

**FAKULTAS PERTANIAN
PRODI AGRIBISNIS
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI INSTAN
DI KECAMATAN BOYOLANGU

Nama Mahasiswa : RISMA CITRA NURAINI

NPM : 2160118100002

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui : Dosen Pembimbing

Dosen pembimbing I

Dosen pembimbing II

(Dr.Ir. Yuniar Hajar Prasekti.,M.MA)
NIDN. 0710066101

(Chusnatul Ulaela S.,SP.,MP.)
NIDN.0728119105

Dekan

(Dr.Ir. Yuniar Hajar Prasekti.,M.MA.)
NIDN. 0710066101

Tanggal Persetujuan:

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI INSTAN DI KECAMATAN BOYOLANGU

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Risma Citra Nuraini

NPM : 2060118100027

Yang dipertimbangkan di depan Dewan Penguji pada

Tanggal : Juni 2025

dan dinyatakan telah memenuhi syarat yang diterima

Mengesahkan

MAJELIS PENGUJI

Penguji Pertama

Penguji Kedua

(Dr.Ir. Yuniar Hajar Prasekti.,M.MA.)

NIDN. 0710066101

(Chusnatul Ulaela S.,SP.,MP.)

NIDN.0728119105

Penguji Ketiga

(Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr.)

NIDN. 0720128102

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini di tujukkan kepada kedua orang tua, adik tersayang, keluarga, para dosen pembimbing, sahabat dan teman-teman yang memberikan dukungan serta doa agar skripsi ini terselesaikan. Tidak lupa untuk diri sendiri yang tetap semangat dan tidak pantang menyerah.

HALAMAN MOTTO

**“SESUNGGUHNYA BERSAMA KESULITAN ADA KEMUDAHAN, SEMUANYA
AKAN INDAH PADA WAKTUNYA”**

RIWAYAT HIDUP

Risma Citra Nuraini lahir di Kabupaten Tulungagung pada tanggal 21 Mei 2002, tepatnya di Dusun Krajan, Desa Pucung Kidul, Kecamatan Boyolangu . Anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Ramelan Santoso dan Ibu Nur Hidayah. Penulis menyelesaikan pendidikan di sekolah dasar di SDN 2 Pucung Kidul pada tahun 2015, kemudian dilanjutkan pada jenjang sekolah menengah pertama di SMPN 2 Sumber Gempol dan tamat pada tahun 2018. Setelahnya penulis melanjutkan sekolah menengah akhir di SMKN 1 Tulungagung dengan jurusan agribisnis pengolahan hasil pertanian dan selesai pada tahun 2021.

Pada 2021 penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Tulungagung fakultas pertanian jurusan agribisnis. Alasan penulis menempuh pendidikan di Universitas Tulungagung karena tertarik untuk menambah ilmu dan pengetahuannya mengenai jurusan agribisnis yang masih sesuai jurusan yang pernah di ambil pada saat SMK dengan perspektif lebih luas. Penulis juga memiliki pengalaman kerja seperti Praktik kerja Lapangan (PKL) di perusahaan pengolahan hasil pertanian yaitu Bagus Agriseta Mandiri di kota Batu, Jawa Timur pada tahun 2019 dan sertifikasi kompetensi LSP pada bidang pengolahan hasil pertanian dengan kualifikasi pengolahan roti pada tahun 2021. Selain itu penulis juga memiliki pengalaman kerja sebagai freelance sebagai desain cover buku di beberapa penerbitan pada tahun 2020 hingga sekarang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kopi Instan di Kecamatan Boyolangu" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi agribisnis, Fakultas pertanian, Universitas Tulungagung. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA. selaku dosen pembimbing I
2. Ibu Chusnatul Ulaela Sajali, SP., MP. selaku dosen pembimbing II
3. Kedua orang tua tercinta dan keluarga besar penulis atas doa, dukungan moral maupun material yang tiada henti.
4. Teman-teman seperjuangan, sahabat, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah mendukung selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Tulungagung, Juni 2025

Penulis

RINGKASAN

RISMA CITRA NURAINI Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Instan Di Kecamatan Boyolangu di bawah bimbingan Dr.Ir. Yuniar Hajar Prasekti.,M.MA dan Chusnatul Ulaela S.,SP.,MP.

Penelitian ini dilaksanakan di wilayah Kecamatan Boyolangu dengan tujuan untuk menelusuri serta menjelaskan faktor-faktor yang berperan dalam memengaruhi perilaku konsumen dalam menentukan keputusan pembelian kopi instan. Selain itu, penelitian ini juga dimaksudkan untuk menemukan faktor dominan yang paling kuat pengaruhnya, serta mengevaluasi kontribusi faktor-faktor yang telah ditemukan tersebut terhadap proses pengambilan keputusan pembelian. Sebanyak 35 orang dijadikan sebagai sampel penelitian ini, yang dipilih melalui teknik purposive sampling, yaitu pemilihan responden secara sengaja berdasarkan persyaratan yang telah ditentukan peneliti. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer melalui wawancara langsung serta penyebaran kuesioner kepada konsumen kopi instan yang memenuhi syarat sebagai responden.

Adapun hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa: (1) Keputusan pembelian konsumen terhadap produk kopi instan di Kecamatan Boyolangu dipengaruhi oleh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis. (2) Faktor psikologis merupakan yang paling signifikan di antara yang lain. (3) Faktor-faktor tersebut memberikan dampak yang cukup kuat terhadap kecenderungan pembelian yang berulang, bahkan dalam beberapa kasus dapat menimbulkan ketergantungan ringan yang secara tidak langsung memperkuat konsistensi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian Konsumen, Kopi Instan

SUMMARY

RISMA CITRA NURAINI Analysis of Factors Influencing Instant Coffee Purchasing Decisions in Boyolangu District under the guidance of Dr.Ir. Yuniar Hajar Prasekti.,M.MA and Chusnatul Ulaela S.,SP.,MP.

This research was conducted in Boyolangu District with the aim of exploring and explaining the factors that influence consumer behavior in making instant coffee purchasing decisions. Furthermore, this research aimed to identify the most influential dominant factors and evaluate the contribution of these identified factors to the purchasing decision-making process. A total of 35 individuals served as the sample, selected using purposive sampling, which involves deliberately selecting respondents based on predetermined criteria. Primary data was collected through direct interviews and questionnaires distributed to eligible instant coffee consumers.

The results of this study revealed that: (1) Consumer purchasing decisions for instant coffee products in Boyolangu District are influenced by cultural, social, personal, and psychological factors. (2) Psychological factors are the most significant among these. (3) These factors have a significant impact on repeat purchasing tendencies and, in some cases, can even lead to mild dependence, indirectly strengthening the consistency of consumer purchasing decisions.

Keywords: Consumer Purchase Decision, Instant Coffee

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1,1 Latar Belakang Penelitian	1
1,2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian	5
1.4 Pembatasan Masalah	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Landasan Teori	12
2.3.1 Kopi Instan.....	12
2.3.2 Keputusan Pembelian Konsumen	13
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian	15
2.3.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	17
2.4 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian	22
3.2 Metode Pengambilan Sampel	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	23
3.4 Metode Analisis Data	23
BAB IV KEADAAN UMUM DAN DAERAH PENELITIAN	27
4.1 Topografi daerah	27
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi	28
4.2.1 Jumlah Penduduk	28
4.2.2 Jenis Penghasilan.....	30
4.2.3 Sarana Prasarana.....	31
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Karakter Responden	33
5.1.1 Jenis Kelamin	33
5.1.2 Usia	34
5.1.3 Pekerjaan	36

5.1.4 Frekuensi Komsumsi	37
5.1.5 Tempat Pembelian	39
5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Keputusan Konsumen	40
5.3 Faktor Dominan Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen ...	43
5.4 Pengaruh Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Konsumen	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	46
6.1 Kesimpulan	46
6.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

1. Luas Daerah /Kelurahan Di Kecamatan Boyolangu	28
2. Kepadatan Penduduk Di Kecamatan Boyolangu.....	29
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	35
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Komsumsi	38
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Pembelian.....	39
8. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Instan.	41
9. Faktor Yang Dominan Mempengaruhi Keputusan Konsumen	43

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Berpikir Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Instan	20
2. Peta Kecamatan Boyolangu.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisoner Penelitian	50
2. Hasil Jawaban Karakteristik Responden	54
3. Tabulasi Data Kuisoner Pembelian Kopi Instan	56
4. Pengelompokan Indikator Pada Faktor	57
5. Dokumen Pengisian Kuisoner	58
6. Dokumentasi Wawancara	59