

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KELILING
DI KOTA BLITAR**

SKRIPSI



Oleh :

**RENDI AGUNG SETIONO
NPM : 2160118100004**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2025**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KELILING
DI KOTA BLITAR**

SKRIPSI

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian dari Fakultas Pertanian Universitas
Tulungagung**

Oleh:

**RENDI AGUNG SETIONO
2160118100004**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2025**

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KELILING DI KOTA
BLITAR

Nama Mahasiswa : RENDI AGUNG SETIONO

NPM : 2160118100004

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui : Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M.)
NIDN. 0713127401

(Mufida Diah Lestari, S.P., M.Agr.)
NIDN. 0707088507

Dekan

(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA.)
NIDN. 0710066101

Tanggal Penyetujuan:

SKRIPSI BERJUDUL
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KELILING
DI KOTA BLITAR

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RENDI AGUNG SETIONO

NPM : 2160118100004

Yang dipertimbangkan di depan Dosen Penguji pada

Tanggal:.....

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Mengesahkan
MAJELIS PENGUJI

Penguji Pertama

Penguji Kedua

(Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M.)
NIDN. 0713127401

(Mufida Diah Lestari, S.P., M.Agr.)
NIDN. 0707088507

Penguji Ketiga

(Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr.)
NIDN. 0720128102

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini yang aku sayangi dan aku hormati

Kedua orang tuaku tercinta, yang selalu memberikan doa,

cinta, semangat, dan pengorbanan tiada henti

keluarga tercinta yang selalu

mendukung dan menemani langkahku dalam suka maupun duka.

Dosen pembimbing dan seluruh dosen di lingkungan Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa studi.

Teman-teman seperjuangan dan sahabat-sahabat terbaik yang selalu memberi semangat dan bantuan selama masa kuliah.

Diriku sendiri, atas segala usaha,

kesabaran, dan perjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini.

HALAMAN MOTTO

“SEPI ING PAMRIH, RAME ING GAWE,
BANTER TAN MBLANCANGI,
DHUWUR TAN NUNGKULI”

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 1 Januari 2003, di Desa Babadan, Pace, Nganjuk dari ayah bernama Suyitno dan ibu Punik.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN Pagergunung pada tahun 2010, lulus MtsN 5 Blitar pada tahun 2018, dan menyelesaikan studi di SMAN 1 Kesamben pada kota yang sama pada tahun 2021. Pada tahun 2021 penulis mendaftar menjadi mahasiswa Program Studi Agribisnis Pertanian, jenjang Strata Satu (S1) di Universitas Tulungagung.

Pada tahun 2024 penulis mengikuti program pertukaran mahasiswa yang diselenggarakan oleh IPSAGRI (Ikatan Program Studi Agribisnis) di empat kampus ternama yaitu, Institut Pertanian Bogor, Universitas Jember, Universitas Pajajaran, dan Universitas Jendral Soedirman secara daring selama 1 semester.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KELILING DI KOTA BLITAR”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Tulungagung.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak mampu menyelesaikannya tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang selalu memberi kemudahan dan kesehatan sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Ibu Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M. selaku Dosen Pembimbing I atas setiap saran, masukan, dukungan, serta motivasi yang diberikan.
3. Ibu Mufida Diah Lestari, S.P., M.Agr. selaku Dosen Pembimbing II atas setiap saran, masukan, dukungan, serta motivasi yang diberikan.
4. Kedua Orang tua atas doa yang tak pernah putus, cinta, serta segala pengorbanan yang menjadi sumber kekuatan dalam hidup penulis.
5. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek Republik Indonesia, yang telah memberikan dukungan beasiswa selama masa studi sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik.
6. Teman-teman seperjuangan, yang telah menjadi bagian dari proses penuh perjuangan dan kebersamaan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi sumbangan ilmiah yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Blitar, 11 Juni 2025

Penulis

RINGKASAN

RENDI AGUNG SETIONO. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Keliling di Kota Blitar, dibawah bimbingan Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M dan Mufida Diah Lestari, S.P., M.Agr.

Penelitian ini berlatar belakang dari meningkatnya konsumsi kopi di kalangan masyarakat kota, termasuk di Blitar, yang memunculkan fenomena penjualan kopi keliling sebagai pilihan praktis. Penelitian ini bertujuan menganalisis dampak setiap elemen bauran pemasaran (7P) terhadap keputusan pembelian konsumen dan mengidentifikasi faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 50 responden yang merupakan pengguna kopi keliling. Data yang didapatkan dianalisis melalui penerapan regresi linear ganda. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa dari tujuh variabel (produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, dan bukti fisik), hanya variabel produk yang memberikan dampak yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ($p = 0,0177$). Di sisi lain, variabel lainnya tidak memperlihatkan dampak yang signifikan ($p > 0,05$). Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,247 menunjukkan bahwa model hanya dapat menjelaskan 24,7% variasi dalam keputusan pembelian. Dapat disimpulkan bahwa karakteristik dan kualitas produk adalah faktor utama yang memengaruhi pilihan pembelian konsumen terhadap kopi keliling. Hasil ini menunjukkan bahwa pelaku usaha kopi keliling perlu mengutamakan strategi pemasaran pada pengembangan dan diferensiasi produk.

Kata kunci: keputusan pembelian, bauran pemasaran 7P, kopi keliling, regresi linear

SUMMARY

RENDI AGUNG SETIONO. Factors that Influencing the Decision On Purchase Coffee from Mobile Coffee Shops in Blitar City, the guidance of Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M dan Mufida Diah Lestari, S.P., M.Agr.

This research is based on the increasing coffee consumption among urban communities, including in Blitar, which has led to the phenomenon of mobile coffee sales as a practical option. This study aims to analyze the impact of each element of the marketing mix (7P) on consumer purchase decisions and identify the most influential factors on these decisions. The research uses a quantitative approach by distributing questionnaires to 50 respondents who are mobile coffee customers. The collected data were analyzed using multiple linear regression. The research findings indicate that of the seven variables (product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence), only the product variable had a positive and significant impact on purchase decisions ($p = 0.0177$). On the other hand, the other variables did not show a significant impact ($p > 0.05$). The coefficient of determination (R^2) of 0.247 shows that the model can only explain 24.7% of the variation in purchase decisions. It can be concluded that product characteristics and quality are the main factors influencing consumer purchase choices for mobile coffee. These results indicate that mobile coffee business owners need to prioritize marketing strategies in product development and differentiation.

Keywords: purchasing decision, 7P marketing mix, mobile coffee, linear regression

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.4 Batasan Penelitian	8
BAB II TINJUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Teori Pemasaran.....	13
2.2.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	18
2.2.3 Preferensi Kosumen.....	21
2.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen	23
2.2.5 Keputusan Pembelian	26
2.2.6 Kopi Keliling	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian.....	34
3.2 Metode Pengambilan Sampel	34
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4 Deskripsi Oprasional Variable	37
3.5 Metode Analisis Data	38
3.5.1 Analisis Statistik Inferensial	38
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	40
4.1 Topografi Daerah	40
4.2 Karakteristik Kosumen	40
4.2.1 Usia Konsumen	41
4.2.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
5.1 Uji Kelayakan Data.....	44
5.1.1 Uji Validitas.....	44
5.1.2 Uji Reliabelitas.....	44
5.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
5.2.1 Uji Normalitas.....	46
5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	46
5.2.3 Uji Heterosidasitas.....	47

5.2.4 Uji Autokorelasi.....	48
5.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	48
5.3.1 Analisis Uji Koefisien Determinasi	49
5.3.2 Analisis Uji F Simultan.....	49
5.3.3 Analisis Uji T Parsial.....	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sebaran dan Ketinggian Wilayah Penghasil Kopi di Kabupaten Blitar.....	3
Tabel 4.1 Data Usia Kosumen Kopi Keliling di Kota Blitar	41
Tabel 4.2 Data Tingkat Pendidikan Konsumen Kopi Keliling di Kota Blitar	42
Tabel 4.3 Data Jenis Kelamin Konsumen Kopi Keliling di Kota Blitar	43
Tabel 5.1 Data Hasil Uji Validitas	44
Tabel 5.2 Data Hasil Uji Reliabelitas	45
Tabel 5.3 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 5.4 Hasil Uji Heterosidasitas	47
Tabel 5.5 Uji Autokorelasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Keputusan Pembelian Kopi Keliling.....	32
Gambar 5.1 Output Eviews Uji Normalitas data.....	46
Gambar 5.2 Output Eviews Regresi.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Konsumen Kopi Keliling Di Kota Blitar	58
Lampiran 2 Data Hasil Kuisoner konsumen Kopi Keliling Di Kota Blitar	60
Lampiran 3 Data Hasil Pengabungan Indikator variabel Independen dan Dependen.....	61
Lampiran 4 Data Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS 22	62
Lampiran 5 Data Hasil Uji Reliabelitas Menggunakan SPSS 22	63
Lampiran 6 Hasil Pengolahan Data Menggunakan Eviews 13	64
Lampiran 7 Lembar Kuisoner.....	66
Lampiran 8 Dokumentasi	69